

Optimice su Eficiencia con Desarrollo Centrado en Datos

Mida lo que realmente importa y compruebe su éxito con New Relic.

Conforme aumentó la urgencia de las empresas digitales para evolucionar aún más rápido, el entusiasmo en torno a DevOps explotó. Sin embargo, los desafíos persisten, ya que muchas empresas se dieron cuenta que los conceptos aparentemente sencillos de colaboración y transparencia de DevOps pueden ser complejos de aplicar en la práctica.

Aunque ciertas dimensiones de DevOps como la transformación cultural y la automatización sean importantes, los datos representan una fuerza unificadora, a veces olvidada, pero crucial para las iniciativas de DevOps exitosas. Con un DevOps centrado en datos y suplementado por la **plataforma New Relic**, usted gana visibilidad y métricas detalladas para cada aspecto de su negocio digital – aplicaciones, infraestructura y experiencia del consumidor.

Tres Pasos hacia el Éxito

La plataforma New Relic se creó para ayudarle a obtener los datos necesarios para establecer objetivos claros y medibles que optimizan el enfoque entre sus equipos. Nuestro objetivo es ayudar a su organización a establecer un conjunto de métricas clave (KPIs), eliminar silos y actuar con más eficiencia y confianza como un equipo centrado en datos.

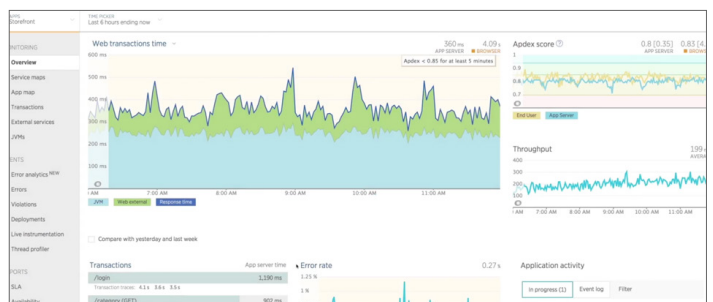
Hay tres fases que garantizan una trayectoria de DevOps exitosa:

1. Preparación: Empiece midiendo su estado actual y asegurándose de que es posible visualizar todo con herramientas para todas sus tecnologías. Defina metas para su implementación de DevOps.
2. Activación: Utilice estas herramientas para monitorear y ver rápidamente la información que le permita solucionar problemas con agilidad.
3. Optimización: Prosiga con la automatización y difunda sus mejores prácticas de DevOps por toda la organización.

Preparación: Establezca objetivos medibles de DevOps desde el principio.

Donde sea que sus aplicaciones estén hospedadas – en la nube o en el sitio – el software de New Relic presenta los datos necesarios para iniciar su trayectoria de DevOps.

- Adquiera visibilidad de los problemas básicos que afectan la experiencia del consumidor y rápidamente establezca resultados positivos, antes de definir una línea base para los esfuerzos adicionales de optimización.
- Defina sus SLO (Objetivos de Servicio), que representan un mecanismo importante para codificar los objetivos de DevOps, de manera que se puedan medir y compartirlos.
- Configure alertas para recibir notificaciones cuando el desempeño tenga un impacto negativo en los principales indicadores de negocio. Alertas bien definidas son esenciales para ayudar a los ingenieros a entender la integridad del sistema y responder a problemas de desempeño antes de que afecten a los clientes.



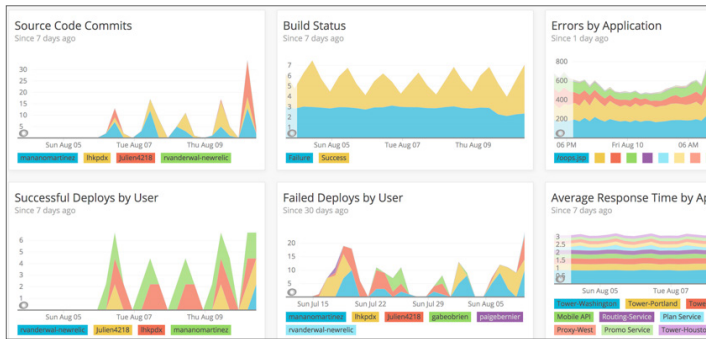
Activación: Utilice Insights en tiempo real para producir mejoras continuas que generen beneficios.

A medida que sus esfuerzos de desarrollo e implementación evolucionen, usted implementará mucho más cambios en su entorno. Es esencial crear una etapa consistente de retroalimentación para que usted pueda analizar el impacto de cada implementación individual en el ecosistema general y localizar, solucionar y corregir los problemas con eficiencia.



- Cree paneles de equipos. Utilice estos paneles para promover el trabajo en equipo y acciones eficaces durante las reuniones e implementaciones diarias.
- Implemente con confianza. Entienda el impacto que cada implementación de código y cada cambio de infraestructura generan en la aplicación para innovar con más eficiencia y mantener la estabilidad.
- Alinee equipos, herramientas y procesos en torno a respuestas a incidentes. Cree procesos y estructuras recurrentes que minimicen la ambigüedad de responsabilidad en relación con los incidentes.

- Estimule el foco con datos centrados en el cliente. Recuerde que su principal "stakeholder" es su cliente. Piense en cómo los esfuerzos de ingeniería afectan la experiencia del consumidor y los resultados de la empresa.
- Elimine el desperdicio de su proceso de entrega. Optimice el uso de sus recursos de infraestructura, manteniendo el desempeño de la aplicación.
- Realice revisiones regulares con equipos multifuncionales sobre el estado actual de la prestación de servicios de aplicaciones en comparación con sus SLO (Service Level Objectives).



¿Por qué New Relic?

La plataforma New Relic le ayuda a agregar nuevos valores con rapidez y resolver los problemas que afectan a sus clientes con anticipación y con mayor eficiencia.

- Vea todos los cambios. Visibilidad total del ambiente para medir el impacto en tiempo real de las modificaciones en todos los niveles de su aplicación.
- Todos en la misma página. Paneles unificados mantienen diversos equipos alineados a través de datos compartidos.
- Evolucione aún más rápido y con confianza. Insights de desempeño en tiempo real a partir de implementaciones y cambios de configuración.

Optimización: Escale la transformación con todos los equipos.

Después de lograr el éxito de DevOps a nivel de equipo, llegó el momento de optimizar su estrategia. El siguiente paso es permitir que los equipos de alto desempeño y alto engagement trabajen con datos compartidos que conectan a las personas, los procesos y el rendimiento de la tecnología en toda la empresa, generando resultados de negocios específicos.

Entienda las dependencias entre los equipos de aplicaciones y servicios relacionados. Mayor visibilidad de las dependencias críticas mejora la colaboración entre los equipos para reducir las interrupciones y mejorar la consistencia del desempeño.

Trabaje con DevOps ahora con New Relic

Analice lo que realmente importa y vea lo que la plataforma New Relic puede hacer por usted en newrelic.com/devops.



"Con New Relic, logramos alcanzar nuestro objetivo de ser los primeros en saber sobre un problema, solucionarlo rápidamente y evolucionar constantemente – y eso significa excelencia operacional."

Garrett Vargas
CTO de CarRentals.com