

OBSERVABILITY FORECAST

Deutschland

Führende Unternehmen setzen dieser Tage neue Erfolgsmaßstäbe, indem sie AI Monitoring bereitstellen, Tools konsolidieren, Downtime reduzieren und durch intelligente Observability den vollen Geschäftswert ihrer Telemetriedaten erschließen.

Deutsche Unternehmen sehen Sicherheit als den wichtigsten Trend, der Investitionen in Observability vorantreibt und KI überholt. Ausfälle in Deutschland werden neben Netzwerk-Issues stark durch Sicherheitsfehler verursacht. Folglich reinvestieren Engineers, die durch Observability Zeit sparen, diese in die Verbesserung der Sicherheit. Während derzeit nur 27 % der nternehmen ein Monitoring von AI Agents in der Produktion durchführen, erwarten weitere 40 %, dies innerhalb der nächsten 12 Monate zu tun.

Wichtigste Ergebnisse der größten und umfassendsten Studie zur Observability

Der Report stützt sich auf Einblicke von 2.575 Führungskräften in Engineering und IT aus 24 Ländern. Er beleuchtet die Entwicklungen im Feld der Observability und zeigt auf, wie Unternehmen sie nutzen, um die digitale User Experience zu verwalten, AI-Investitionen zu fördern und sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.

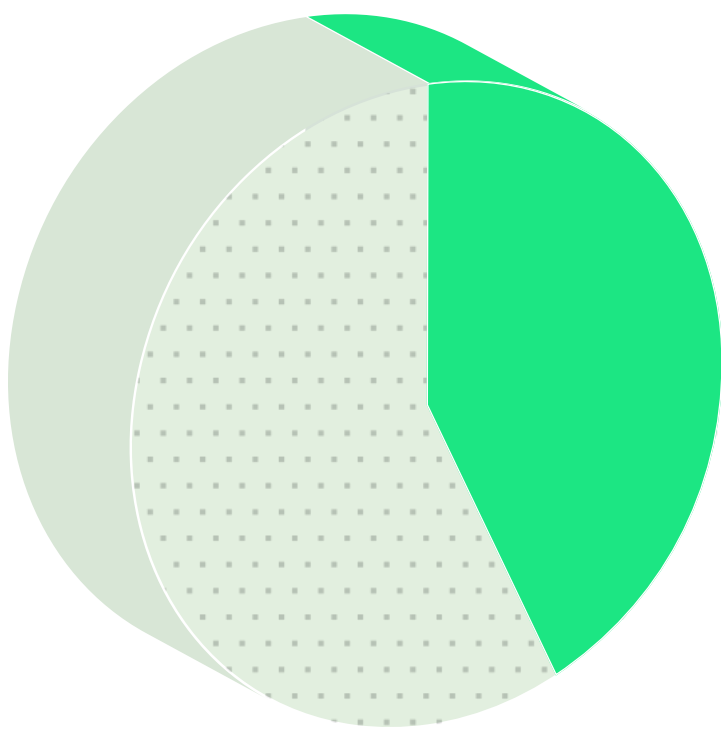
Folgeschwere Ausfälle sind häufig und teuer



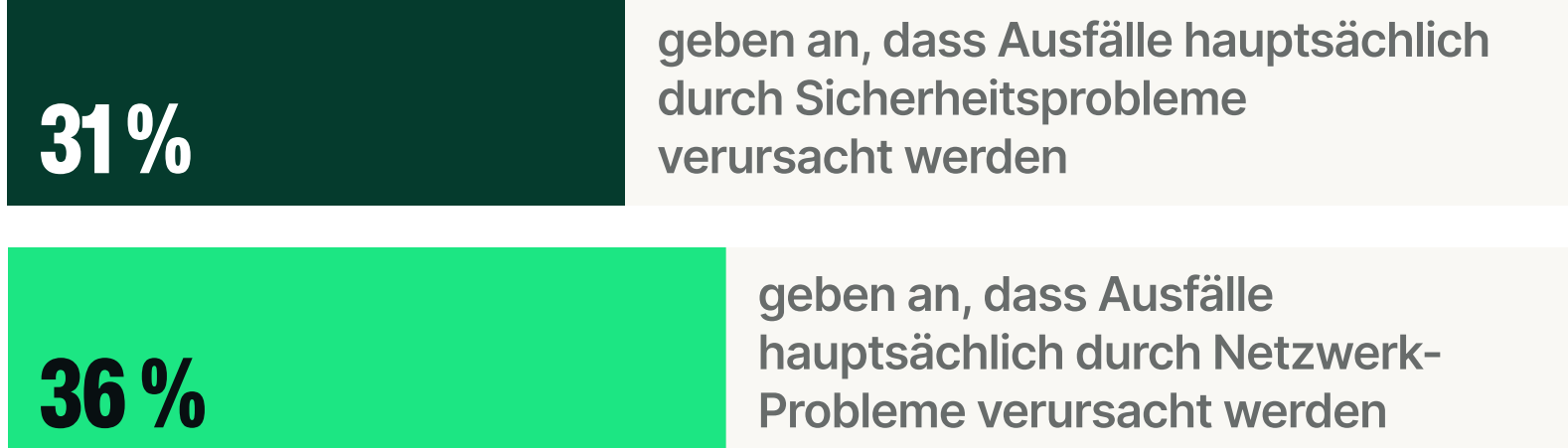
Die mittleren jährlichen Kosten schwerwiegender Ausfälle für deutsche Unternehmen betragen zum Teil mehr als



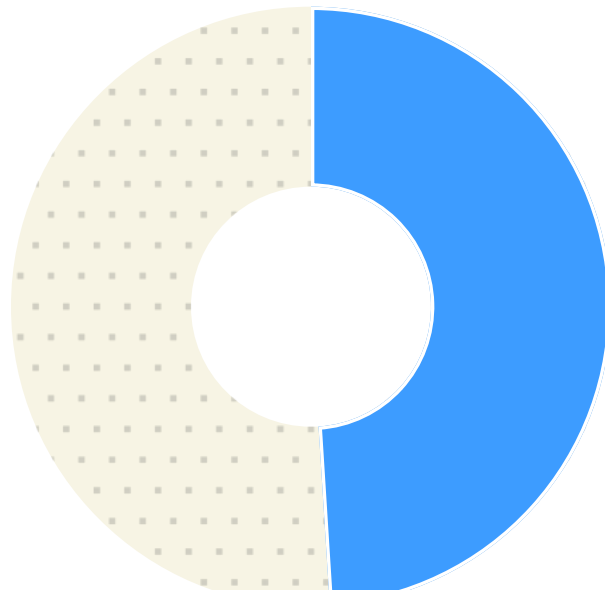
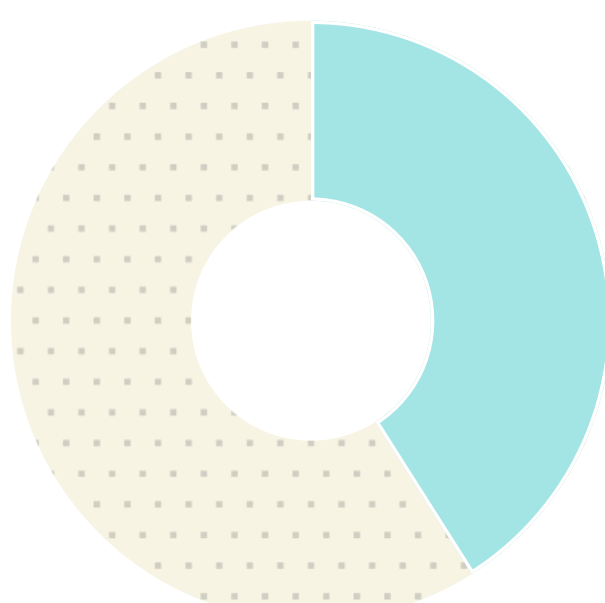
verzeichneten mindestens einmal pro Woche einen schwerwiegenden Ausfall



geben an, dass Ausfälle mit starken Beeinträchtigungen im Durchschnitt Kosten durch Umsatzeinbußen von 1 Mio. \$ oder mehr pro Stunde verursachen



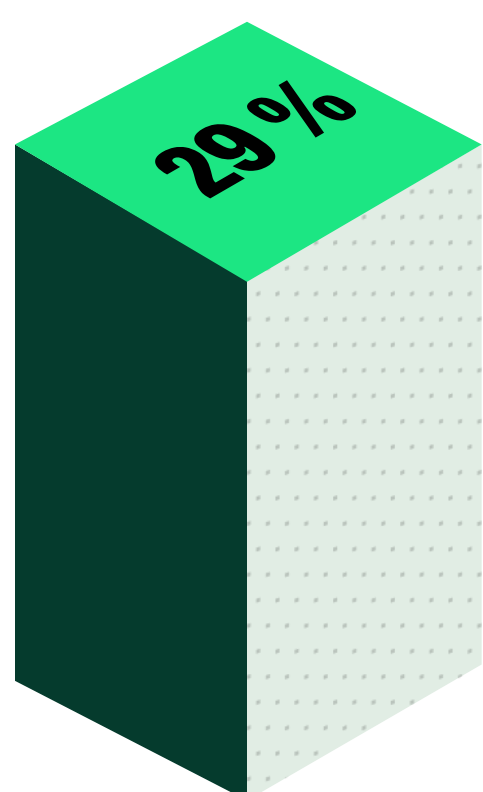
Toolfragmentierung: ein allgegenwärtiges Phänomen



Die drei wichtigsten Antriebsfaktoren der Observability



Sicherheit und Compliance

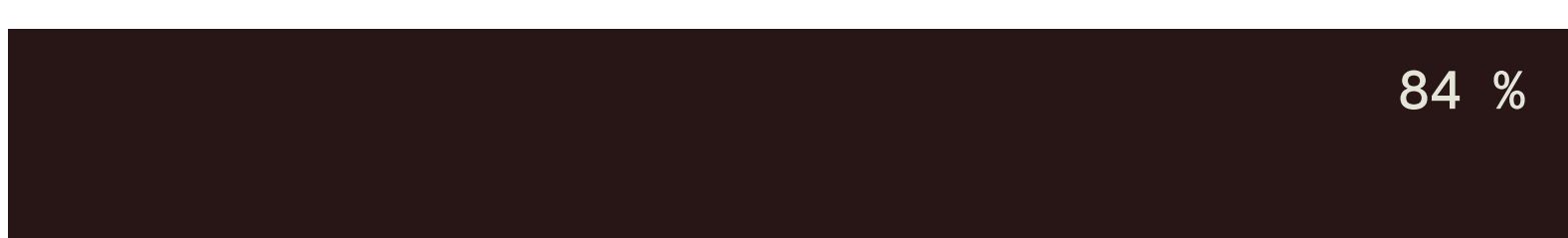
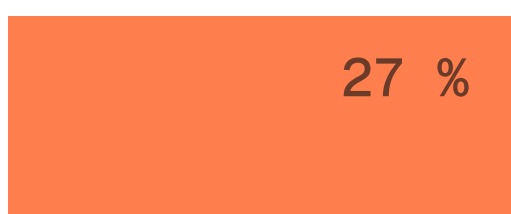


Einführung von KI-Anwendungen



Integration von Geschäftsanwendungen in Workflows (z. B. ERP oder CRM)

KI-Trends



84 % stimmen zu, dass KI-generierter Code Observability unerlässlich macht

40 % planen aktiv, innerhalb der nächsten 12 Monate AI Agents bereitzustellen und zu überwachen

27 % überwachen derzeit AI Agents im Monitoring

25 % haben AI Agents bereitgestellt, führen aber kein Monitoring für sie durch

Observability liefert ROI und Mehrwert

