

PRÉVISIONS SUR L'OBSERVABILITÉ

France

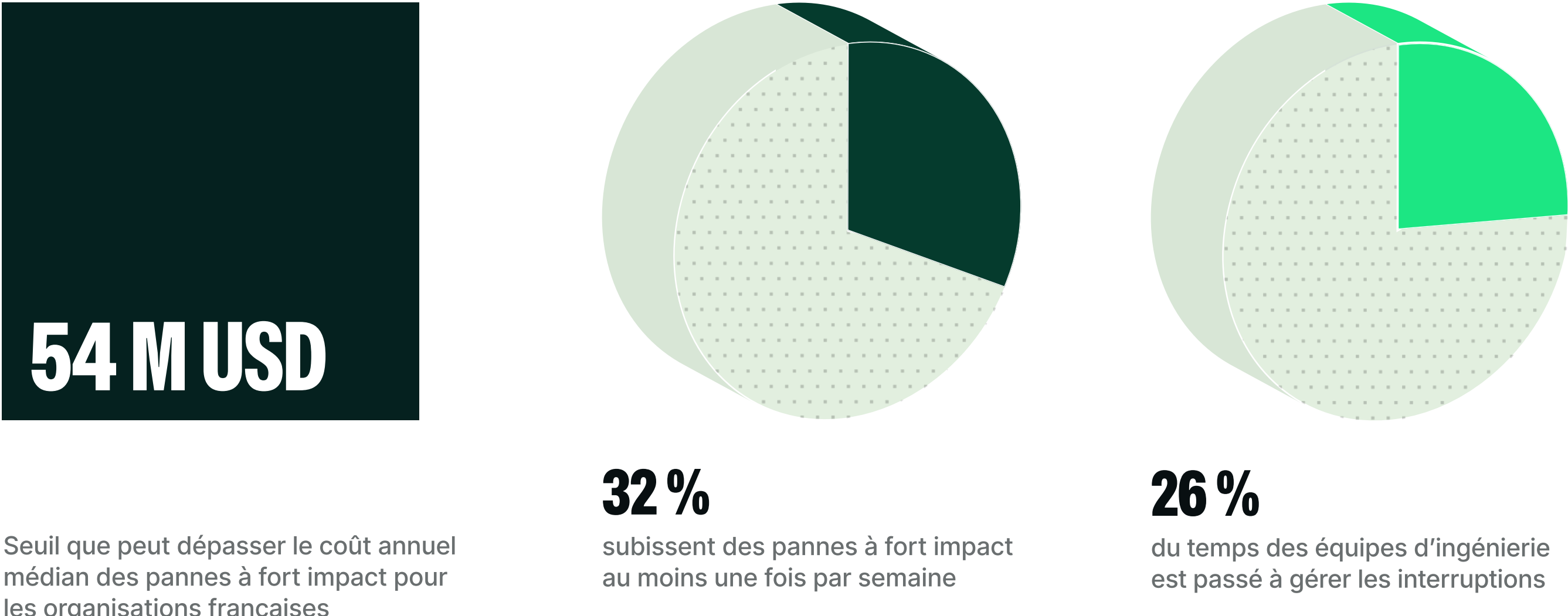
Les meilleures organisations définissent ce qu'est le succès aujourd'hui en déployant le monitoring de l'IA, en consolidant les outils, en réduisant les temps d'arrêt, et en libérant la pleine valeur commerciale de leurs données télémétriques avec l'observabilité intelligente.

La gestion des coûts oriente la stratégie d'observabilité en France : 42 % des organisations considèrent les coûts comme le principal moteur de l'observabilité, contre 27 % dans la région EMEA. Se préparer à l'IA et la gérer est un objectif d'entreprise prioritaire pour les organisations françaises. Malgré cela, seules 21 % monitorent activement des agents IA en production, tandis que 27 % exécutent des agents sans les monitorer. La France est en tête de la région en matière de désir de consolidation de plateforme : 55 % des organisations préfèrent une solution unique, unifiée et uniformisée (contre 52 % dans l'ensemble de la zone EMEA). 43 % citent la consolidation des outils comme leur stratégie principale pour maximiser la valeur.

Principales conclusions de l'étude la plus vaste et la plus complète sur l'observabilité

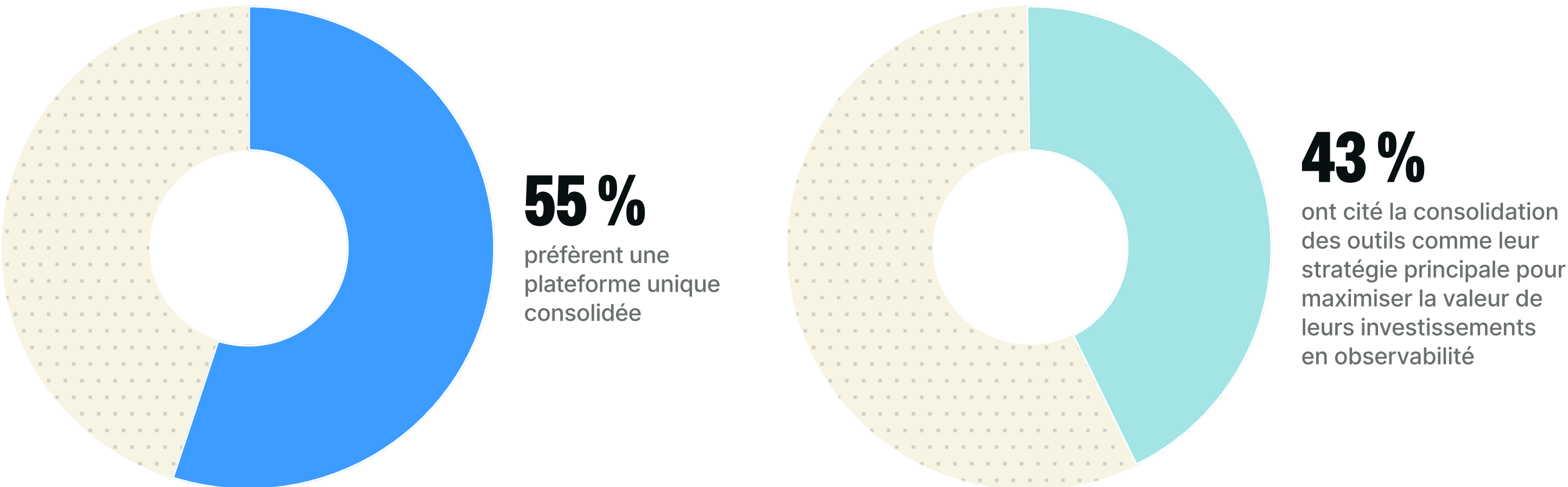
En s'appuyant sur les informations détaillées de 2 575 leaders en ingénierie et IT de 24 pays, le rapport plonge dans le paysage changeant de l'observabilité et met en relief les ifférentes façons dont les entreprises l'utilisent pour gérer l'expérience numérique, alimenter l'investissement en IA et gagner un avantage concurrentiel.

Les pannes à fort impact commercial sont fréquentes et coûteuses

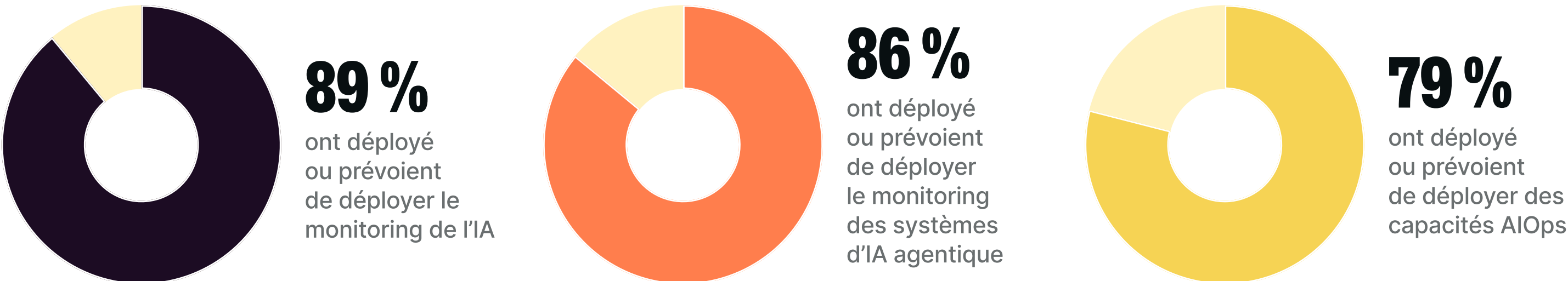
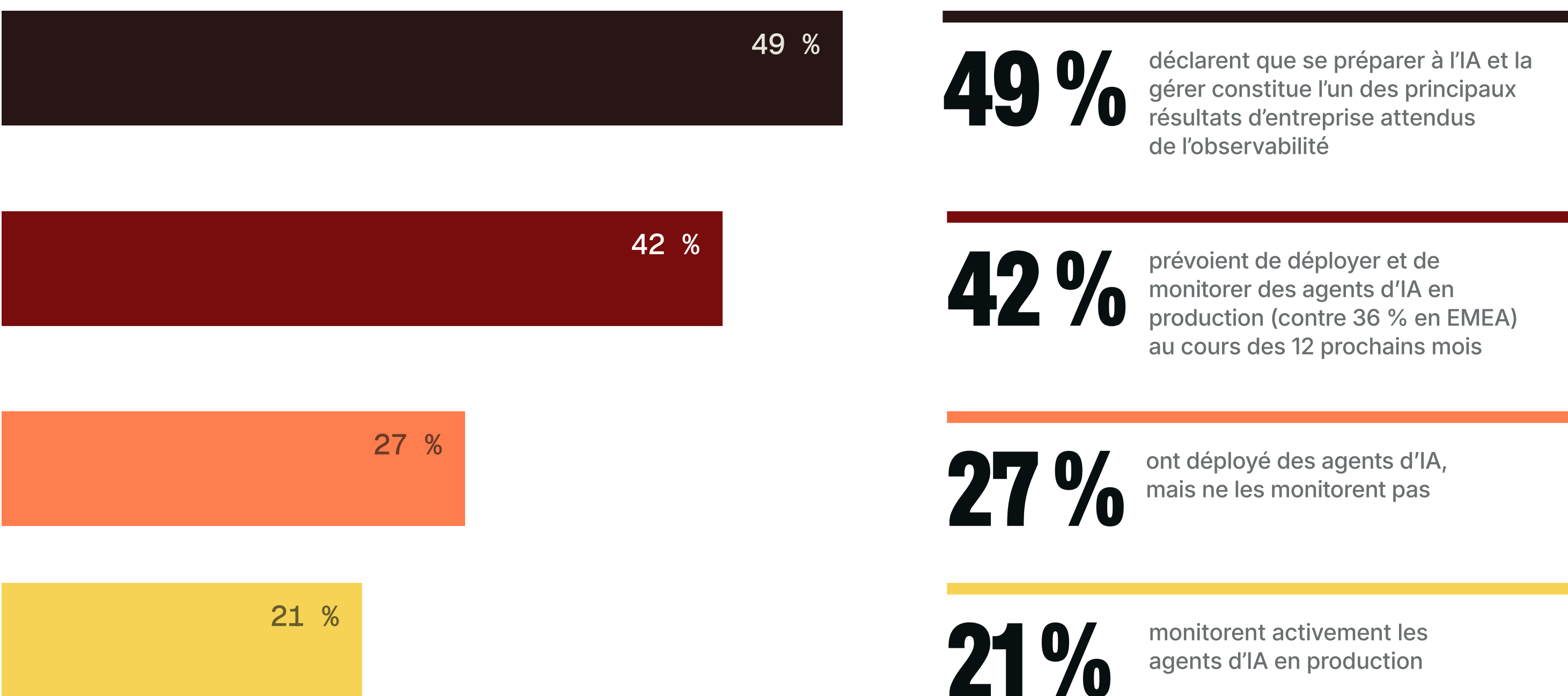


Les pannes en France sont causées par des problèmes d'infrastructure physique et de capacité : défaillance matérielle (31 %), défaillance réseau (29 %) et pics de trafic inattendus (24 %).

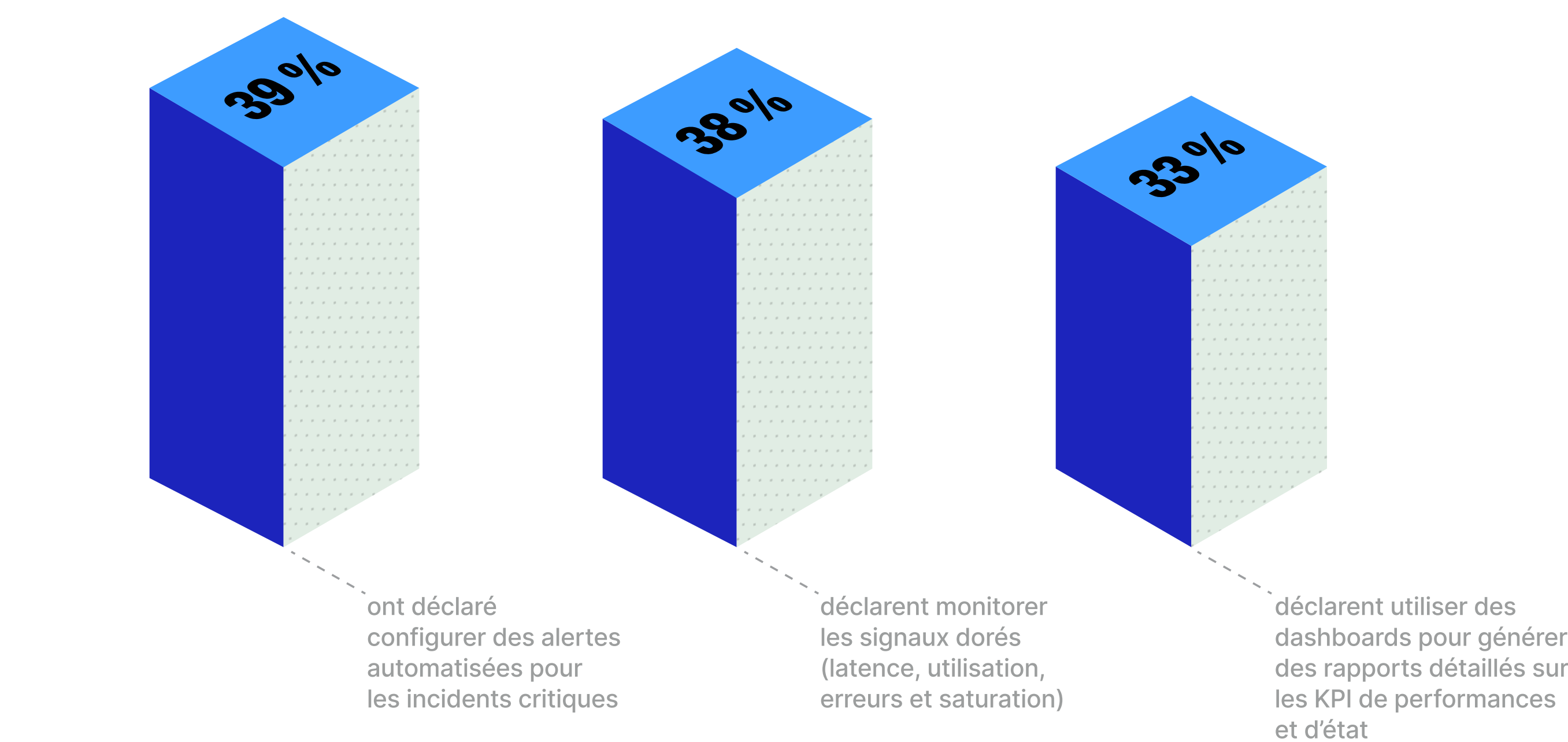
La consolidation des outils est une priorité



L'adoption de l'IA booste l'adoption de l'observabilité



La pratique de l'observabilité réduit les temps d'arrêt



L'observabilité assure un RSI

