

EBOOK

5 STRATÉGIES D'OBSERVABILITÉ GAGNANTES

MÉDIAS ET DIVERTISSEMENT



MÉDIAS ET DIVERTISSEMENTS ↘

ABS@CBN

L'entreprise de médias a atteint un temps de disponibilité de 98 à 99,5 % pour ses plateformes numériques en mettant en place des alertes automatisées et un monitoring proactif. Cela a réduit le MTTR de 4 à 8 heures à 1 à 2 heures.

itv

New Relic a assuré une migration fluide des systèmes de revenus publicitaires depuis des applications legacy sur site vers une nouvelle plateforme cloud native sur AWS, tout en continuant d'être utilisé pour l'ingénierie de fiabilité du site et l'établissement de références de performances, favorisant ainsi la collaboration entre les équipes métier et technologiques.

shutterstock

La plateforme multimédia a protégé les données clients et amélioré la détection des fraudes en utilisant New Relic pour corréler la télémétrie et les données métier. Shutterstock a rapidement détecté les tentatives de connexion suspectes, bloqué les acteurs malveillants et réduit de 75 % le temps passé à générer des rapports de fraude.

JEUX ET PARIS ↘

Every Matrix

En adoptant New Relic, la société a obtenu une réduction de 25 % du MTTR et a acquis la capacité de repérer 95 % des incidents sur un seul dashboard.

William **HILL**

William Hill, une entreprise de paris et de jeux, a amélioré son MTTR de 80 % en standardisant ses opérations avec New Relic et en consolidant trois autres outils de monitoring. Cela a permis une résolution des incidents P1 25 % plus rapide et une réduction de 60 % du bruit des alertes.

MÉDIAS ET DIVERTEMENTS



Les plateformes multimédias exigent une disponibilité continue presque parfaite pour leur public international. L'observabilité aide ce secteur à maintenir un temps de disponibilité extrêmement élevé grâce à des alertes automatisées et à des tests synthétiques proactifs. Elle est essentielle pour des migrations fluides de systèmes de grande valeur, des plateformes de revenus publicitaires, jusqu'aux architectures cloud natives. Elle fournit surtout les insights de sécurité nécessaires pour corréliser la télémétrie et les données métier afin de protéger les données client, de mettre immédiatement en évidence les tentatives de connexion suspectes et de réduire efficacement le temps passé à générer des rapports de fraude. En conséquence, les entreprises de ce secteur font état d'un retour sur investissement (RSI) en observabilité multiplié par 2 ou 3, nettement supérieur à la moyenne tous secteurs confondus.



Les clients parlaient simplement de leur expérience et parfois, ils ne pouvaient pas se souvenir clairement des détails exacts. Cela rendait notre dépannage difficile.

Jane Quiambao

Directrice par intérim de la division des technologies d'entreprise d'ABS-CBN

UN TEMPS DE DISPONIBILITÉ ATTEIGNANT 98 À 99,5 % GRÂCE AUX ALERTES AUTOMATISÉES

MÉDIAS ET DIVERTISSEMENT : ASIE-PACIFIQUE

LIRE L'ARTICLE →

OBJECTIF COMMERCIAL

Maintenir un temps de disponibilité et une fiabilité extrêmement élevés pour les plateformes de médias numériques grâce à des alertes d'incident automatisées et un monitoring proactif.

SOLUTION

ABS-CBN a implémenté les capacités d'alerte d'incident automatisée de New Relic ainsi que l'observabilité full-stack. Cela lui a permis de détecter rapidement les problèmes, de recevoir des notifications pertinentes et de résoudre de manière proactive les dysfonctionnements sur l'ensemble de son parc numérique. Les tests synthétiques toutes les cinq minutes pour les services critiques ont permis un monitoring proactif.

DÉFI

ABS-CBN, un important conglomérat de médias et divertissement, exploitait diverses plateformes numériques qui exigeaient une disponibilité continue pour son public. Sa précédente approche de monitoring reposait sur de multiples outils en silo et une stratégie réactive, ce qui ne permettait d'identifier les problèmes qu'une fois qu'ils s'étaient aggravés et qu'ils affectaient déjà les utilisateurs finaux.

RÉSULTATS

New Relic a aidé ABS-CBN à atteindre un temps de disponibilité impressionnant de 98 à 99,5 % pour ses plateformes numériques. Les alertes automatisées et le monitoring complet ont permis une détection et une résolution plus rapides des problèmes, réduisant le MTTR de 4 à 8 heures (voire plusieurs jours) à seulement 1 à 2 heures, minimisant ainsi les interruptions pour sa vaste base d'utilisateurs.

MIGRATION DES SYSTÈMES DE REVENUS PUBLICITAIRES VERS LE CLOUD

MÉDIAS ET DIVERTISSEMENT : EUROPE



En ayant la capacité de suivre une trace à travers tous ces systèmes, puis de localiser très rapidement nos goulots d'étranglement liés aux performances grâce à New Relic, nous pouvons remonter à la source de ce qui est réellement impliqué dans le traitement d'une requête utilisateur et y remédier.

Andrew Duncan
Ingénieur principal, iTV

[LIRE L'ARTICLE →](#)

OBJECTIF COMMERCIAL

Réussir la migration des principaux systèmes de revenus publicitaires, depuis les applications legacy sur site jusqu'à une nouvelle plateforme de microservices dans le cloud public AWS, tout en garantissant la génération continue de revenus et en renforçant la confiance des utilisateurs.

SOLUTION

ITV a utilisé New Relic pour obtenir une observabilité totale lors de la migration. Cela a fourni une visibilité et un monitoring en temps réel des performances de l'application et de l'infrastructure, ce qui est crucial pour identifier et résoudre les goulots d'étranglement. Les dashboards New Relic ont été partagés avec l'ensemble du département ATS lors de la mise en production.

DÉFI

ITV, un acteur majeur de l'audiovisuel, a été confronté à la tâche complexe de moderniser son département Airtime Sales (ATS), qui génère 1,7 milliard de GBP de recettes publicitaires annuelles. Cela impliquait de passer d'applications Java legacy à une nouvelle architecture microservices cloud native sur AWS, avec une dette technique importante et une résistance des utilisateurs au changement.

RÉSULTATS

New Relic a assuré une migration fluide et sans encombre, renforçant la confiance des utilisateurs finaux et des équipes techniques. Après la migration, New Relic continue d'être utilisé pour l'ingénierie de fiabilité du site, l'établissement de références de performances et l'amélioration des processus métier, favorisant une culture collaborative et une compréhension commune entre commerce et technologie.



PROTECTION DES DONNÉES CLIENTS ET DÉTECTION DES FRAUDES

Grâce à New Relic, nos ingénieurs disposent des informations dont ils ont besoin pour résoudre plus rapidement les événements qui pourraient s'avérer critiques pour l'entreprise. Cela nous permet de nous concentrer sur le soutien à nos clients afin de les aider à partager leurs stories grâce à notre grande bibliothèque de contenus.

Christian Bobadilla
Directeur Sécurité des produits et applications, Shutterstock

PLATEFORME MÉDIA/CRÉATIVE : AMÉRIQUE DU NORD

LIRE L'ARTICLE →

OBJECTIF COMMERCIAL

Améliorer les capacités de monitoring pour protéger les informations des clients, identifier efficacement les schémas de fraude et se prémunir contre les usurpations de compte.

SOLUTION

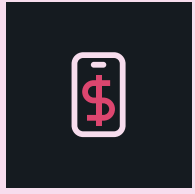
Shutterstock s'est associé à New Relic pour améliorer son observabilité en matière de sécurité. L'entreprise a exploité le log en contexte de New Relic, les améliorations des requêtes de log (notamment JOIN, GeoIP et Lookups) et les capacités d'exportation de données pour corréler la télémétrie et les données métier afin d'obtenir des informations détaillées sur la sécurité.

DÉFI

Avec sa vaste bibliothèque de contenu numérique, Shutterstock devait identifier efficacement les menaces de sécurité et analyser les schémas de fraude dans les logs pour protéger les données des clients. La génération de rapports sur la fraude était un processus chronophage.

RÉSULTATS

Shutterstock a considérablement amélioré sa capacité à évaluer les activités suspectes et les schémas de fraude potentiels. Ils ont pu immédiatement détecter de multiples tentatives de connexion provenant de sources IP uniques ciblant les comptes clients, bloquer de manière proactive les acteurs malveillants, et réduire de 75 % le temps passé à générer des rapports de fraude.



JEU ET PARIS

Les plateformes de jeux et de paris traitent quotidiennement des millions de transactions en temps réel et de variations de prix, en particulier lors des événements de pointe. L'avantage de l'observabilité est sa capacité à standardiser ses opérations sur une seule plateforme, ce qui entraîne une amélioration du MTTR et une réduction significative du bruit des alertes. La visibilité en temps réel est essentielle pour garantir un temps de disponibilité de 100 % lorsque chaque seconde compte pour l'entreprise.

25 % DE RÉDUCTION DU MTTR

MÉDIAS ET DIVERTISSEMENTS : EUROPE



Nous avons un dashboard pour toutes nos applications environnementales, tous nos différents produits — ce qui compte le plus pour moi, en un seul endroit. Nous pouvons repérer 95 % de nos incidents sur ce seul dashboard.

Mihnea Dobre

Directeur technique du groupe, EveryMatrix

[LIRE L'ARTICLE →](#)

OBJECTIF COMMERCIAL

Stimuler la croissance d'une année sur l'autre en garantissant un temps de disponibilité et une fiabilité élevés pour leur technologie de plateforme d'iGaming de premier plan, qui dessert plus de 300 clients dans le monde et des opérateurs réglementés de niveau 1.

SOLUTION

EveryMatrix a standardisé ses opérations avec New Relic pour combiner des dashboards visuels et des alertes intelligentes. Ils utilisent New Relic pour suivre le parcours transactionnel complet à travers leur infrastructure distribuée et monitorer les « signaux dorés » (débit, latence, taux d'erreur) en tant que source factuelle unique.

DÉFI

L'environnement de jeu en ligne nécessite une interaction instantanée, ce qui signifie que des composants lents ou intermittents entraînent une perte de revenus. Ce défi est accentué par une infrastructure distribuée à l'échelle mondiale impliquant plusieurs fournisseurs cloud et une architecture basée sur les composants.

RÉSULTATS

New Relic a aidé EveryMatrix à réduire son MTTR de 25 % et lui a permis de détecter 95 % des incidents sur un seul dashboard. L'équipe est devenue plus proactive, réduisant considérablement le workload hors des heures de travail et d'astreinte. Elle utilise les données pour calculer avec précision les coûts directs des temps d'arrêt (nombre de transactions affectées) afin d'orienter les investissements stratégiques et de répondre aux exigences strictes des loteries d'État de niveau 1 en fournissant des métriques transparentes et vérifiables.

AMÉLIORATION DE 80 % DU MTTR

JEUX/PARIS : EUROPE



Lorsque nous avons des temps d'arrêt, nous avons besoin de savoir combien ils coûtent à notre entreprise. Chaque seconde compte. Et le fait que New Relic fonctionne en temps réel nous permet de calculer les coûts exacts.

Stephen Wild

Responsable de l'ingénierie pour l'observabilité et l'automatisation, William Hill

LIRE L'ARTICLE →

OBJECTIF COMMERCIAL

Réduire les temps d'arrêt et améliorer le temps moyen de résolution (MTTR) pour les incidents sur l'ensemble du stack technologique complexe en temps réel.

SOLUTION

William Hill a standardisé ses opérations avec New Relic, consolidant trois outils de monitoring concurrents sur une seule plateforme d'observabilité en libre-service. La société a utilisé New Relic pour l'APM, le monitoring d'infrastructure et le tracing distribué (avec OpenTelemetry).

DÉFI

William Hill, une entreprise de premier plan dans le secteur des paris et des jeux, traite quotidiennement des millions de transactions en ligne et de changements de prix. Elle rencontrait de fréquents incidents nocturnes avec ses anciens outils de monitoring, entraînant des temps d'arrêt et un MTTR élevé, particulièrement lors des événements de pointe.

RÉSULTATS

William Hill a enregistré une amélioration de 80 % du MTTR et de 25 % de la résolution des incidents P1 en moins de 60 minutes. L'entreprise a également constaté une réduction de 60 % du bruit des alertes. La fiabilité de la plateforme a garanti un temps de disponibilité de 100 %, même lors d'événements majeurs comme la course hippique Grand National.

CONCLUSION

NEW RELIC EST LE SOCLE DE L'EXCELLENCE NUMÉRIQUE

Les cas d'utilisation détaillés tout au long de cet e-book, à travers le prisme des résultats propres à chaque secteur, brossent collectivement un tableau convaincant de la manière dont New Relic transforme les entreprises numériques du monde entier.

De l'optimisation des conversions en temps réel dans le commerce de détail à la fiabilité transactionnelle absolue requise dans les services financiers, en passant par le besoin urgent d'accélérer la rapidité de l'ingénierie dans la technologie Core, le thème récurrent est l'observabilité en tant que pierre angulaire d'une excellence numérique durable et d'un avantage commercial stratégique.

Principaux enseignements des leaders du secteur :

→ **Résolution accélérée** Les entreprises de tous les secteurs ont considérablement réduit leurs temps de résolution (MTTR) et de détection (MTTD), prouvant qu'un diagnostic plus rapide se traduit par un impact financier moindre.

→ **Alignement métier** L'observabilité a fourni une compréhension partagée, unifiée et uniformisée entre les équipes d'ingénierie, de produits et de direction, permettant de prendre des décisions data-driven qui ont eu un impact direct sur les revenus et l'efficacité.

→ **Résilience proactive** Les organisations sont passées d'une posture réactive de gestion des urgences à une approche proactive, ce qui permet de garantir un temps de disponibilité élevé, de renforcer la sécurité et de déployer de nouvelles fonctionnalités en toute sécurité.

New Relic fournit les informations détaillées unifiées et uniformisées, optimisées par l'IA, qui permettent aux équipes de gérer la complexité en toute confiance. En éliminant les silos de données et en offrant une source factuelle unique pour toute la télémétrie, New Relic donne à tous les dirigeants et ingénieurs les moyens de comprendre l'état de santé, les performances et l'impact de leurs systèmes numériques.

Ces récits portent sur la construction d'un avenir proactif, résilient et innovant. L'observabilité est l'investissement qui pérennise votre entreprise en lui garantissant agilité et rentabilité à l'ère du numérique.

Envie d'en savoir plus ?
Rejoignez-nous pour une démo.

Découvrir →

© Copyright 2026, New Relic, Inc. Tous droits réservés.
Toutes les marques déposées, marques commerciales,
marques de service et tous les logos inclus dans le présent
document appartiennent à leurs propriétaires respectifs.
04.2026

