

INFORME 2025



PRONÓSTICO DE OBSERVABILIDAD



En las últimas dos décadas, cada gran avance tecnológico ha

CAMBIADO LAS REGLAS

de cómo ejecutamos y escalamos el software.

El SaaS y las aplicaciones móviles liberaron a las aplicaciones del firewall corporativo. La computación en la nube y los microservicios aceleraron la transformación digital, pero al mismo tiempo, multiplicaron la complejidad.

Ahora nos encontramos en el umbral del próximo gran cambio radical: la IA estará integrada en todo lo que hacemos.

Así como las transformaciones anteriores exigieron pasar del simple monitoreo a una verdadera observabilidad, la era de la IA requiere algo más: observabilidad inteligente. Esto no significa limitarse a supervisar modelos de IA en producción. Esto implica prepararse para una auténtica “explosión cámbrica” de software, donde cualquiera —desde ingenieros experimentados hasta expertos de otros ámbitos fuera de TI— podrá crear y desplegar aplicaciones en cuestión de minutos. La escala, velocidad, complejidad y diversidad de lo que se avecina no tendrá precedentes.

La observabilidad, tal como la conocemos, no será suficiente. Para estar a la altura de tendencias como el vibe coding, la propia observabilidad tendrá que ser accesible para todos. Tanto seres humanos como agentes deberán diagnosticar y resolver problemas en tiempo real, correlacionar eventos técnicos con resultados comerciales y ejecutar acciones inteligentes y automatizadas antes de que los incidentes afecten a los clientes.

La observabilidad moderna ya no se limita a los pilares clásicos de la telemetría —métricas, eventos, logs y trazas (MELT). Los equipos de alto rendimiento utilizan MELTx, donde la “x” representa todo lo necesario para lograr una observabilidad integral: desde señales de seguridad y datos de costos y rendimiento, hasta cambios de configuración, runbooks y dependencias. En este sentido, plataformas como New Relic incorporan un motor de inteligencia que combina IA con información determinista. Esto habilita alertas predictivas, acciones de resolución automatizada e integraciones fluidas entre las herramientas y sistemas en los que las organizaciones ya confían.

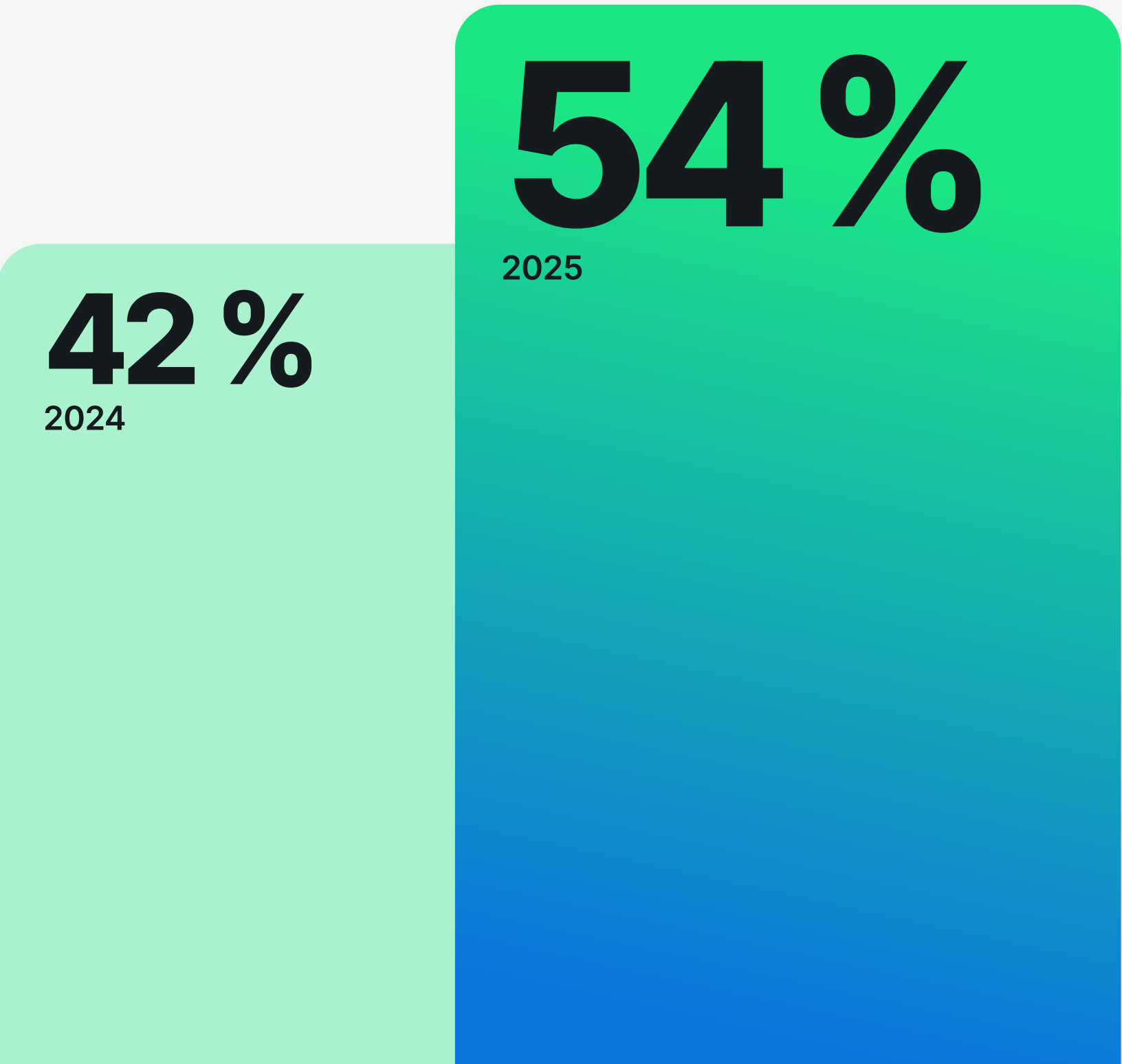
Para elaborar el Pronóstico de observabilidad de este año, encuestamos a 1700 líderes de ingeniería y TI con el fin de explorar las capacidades, los resultados empresariales y los retos operativos que definirán el éxito en esta nueva era. Hoy vemos cómo las organizaciones líderes están consolidando herramientas fragmentadas, reduciendo tiempos de inactividad y desbloqueando el verdadero valor comercial de sus datos de telemetría. En este contexto, la observabilidad inteligente se perfila como la piedra angular de las empresas impulsadas por IA.

HALLAZGOS CLAVE

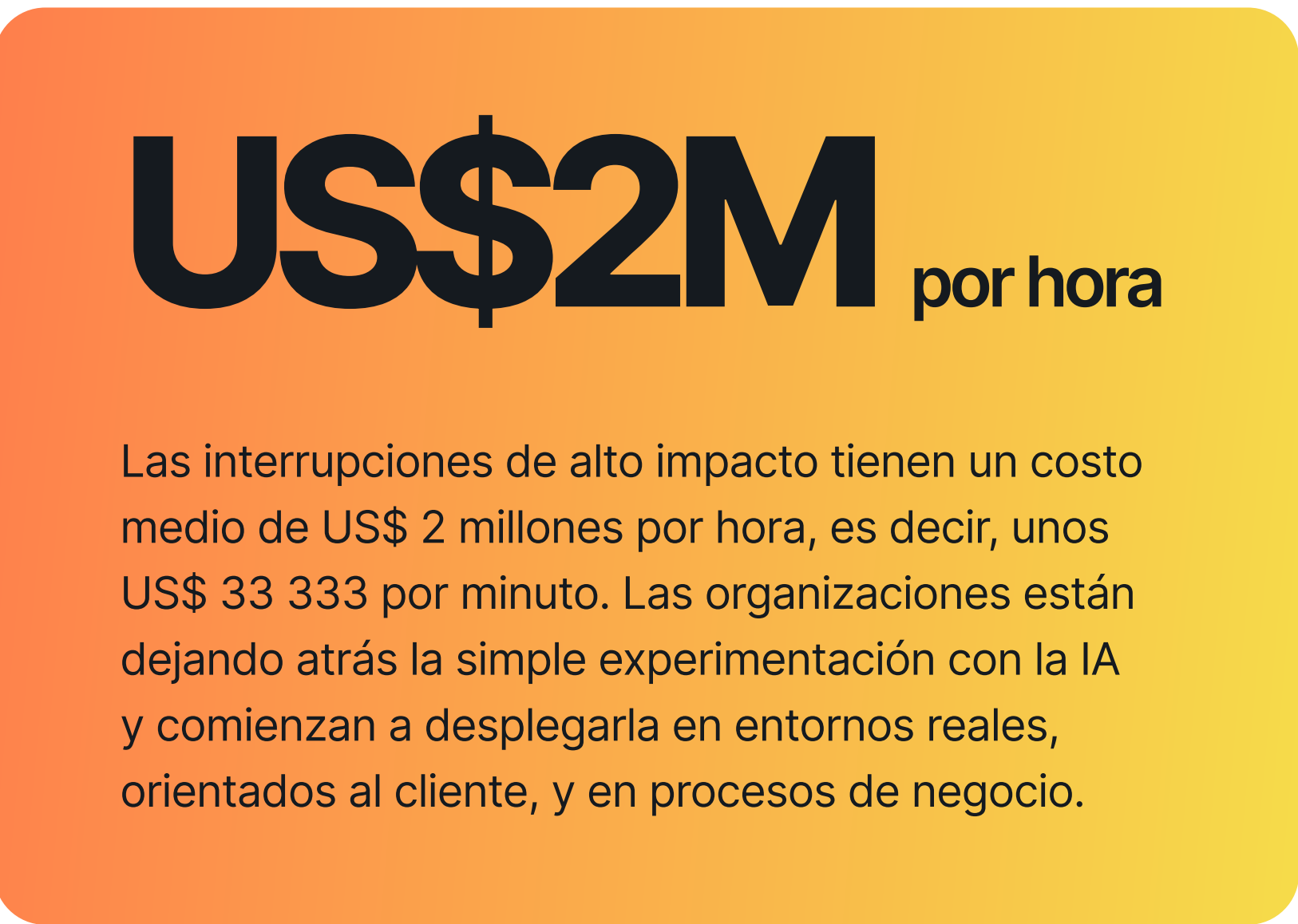
MONITOREO DE IA

La inteligencia artificial está transformando activamente las prácticas de operaciones y desarrollo. La utilización del monitoreo de IA pasó del 42 % en 2024 al 54 % en 2025 en los despliegues actuales, lo que **representa un crecimiento interanual de dos dígitos.**

Las organizaciones están dejando atrás la simple experimentación con la IA y comienzan a desplegarla en entornos reales, orientados al cliente, y en procesos de negocio.



COSTO DEL TIEMPO DE INACTIVIDAD



Destruir una CPU NVIDIA de alta gama cada 60 segundos costaría aproximadamente lo mismo. El drenaje financiero causado por interrupciones en los sistemas digitales ejerce una presión considerable sobre los recursos del negocio. Fomentar la resiliencia operativa es una forma cuantificable de proteger tanto los ingresos como la confianza del mercado.

CONSOLIDACIÓN DE HERRAMIENTAS

27 % menos herramientas

En los últimos dos años, el número promedio de herramientas se redujo en un 27 %. Sin embargo, con 4,4 herramientas de observabilidad por organización en promedio, aún queda camino por recorrer. Todo indica que esta tendencia continuará, ya que el **52 % de las organizaciones planea consolidarse** en plataformas de observabilidad unificadas.

OBSERVABILIDAD DE TODO EL STACK (FSO)

Brecha de la observabilidad de todo el stack: el 73 % de las organizaciones encuestadas carece de FSO¹, lo que deja amplios segmentos de su stack tecnológico y de sus aplicaciones sin un monitoreo integral. **Las interrupciones de alto impacto promedian US\$1 millón por hora en organizaciones con observabilidad de todo el stack, en comparación con US\$2 millones por hora en aquellas que carecen de ella.**

Costo medio de una interrupción (alto impacto empresarial)



IMPACTO EMPRESARIAL

75 % afirma obtener ROI

La observabilidad genera un impacto empresarial real: el 75 % de las empresas afirman obtener un rendimiento positivo de sus inversiones en observabilidad, y casi una de cada cinco (18 %) afirma estar obteniendo un ROI de entre 3 y 10 veces superior.

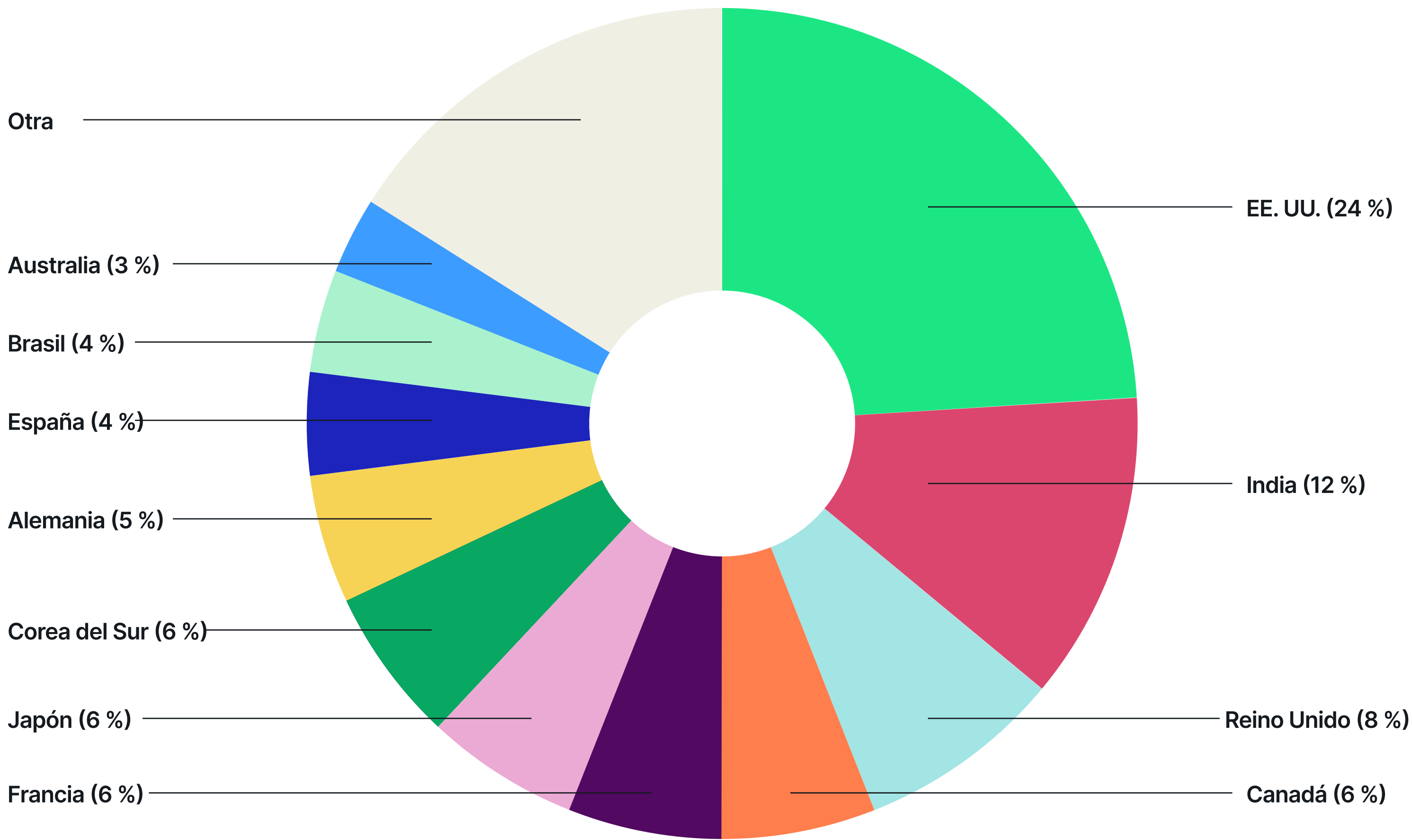
¹ A los efectos de este informe, la FSO se define como la capacidad de obtener visibilidad en cinco categorías clave: infraestructura, aplicaciones y servicios, monitoreo de seguridad, monitoreo de la experiencia digital y administración de logs.

Metodología

New Relic, en colaboración con Enterprise Technology Research (ETR), llevó a cabo una encuesta a 1700 equipos y directivos de TI y de ingeniería a nivel global. Los encuestados provienen de una gran variedad de sectores y tamaños de empresas.

DESGLOSE DE LA COMPOSICIÓN DE LOS ENCUESTADOS

País



Ingresos anuales de la organización: 21 % representan organizaciones con US\$1000 millones o más; 11 % con ingresos entre US\$999,99 millones y US\$500 millones. 14 % con ingresos entre US\$499 millones y US\$250 millones, y 54 % con menos de US\$249,99 millones.

Cantidad de empleados de la organización: 14 % de las organizaciones tienen más de 10 000 empleados.
Datos firmográficos: 65 % especialistas, 11 % ejecutivos y 24 % gerencia.

1,700
Líderes de TI

20+
Países

+US\$1000M
Ingresos en 21 % de las organizaciones encuestadas

EL AUGE DE LA OBSERVABILIDAD IMPULSADA POR IA

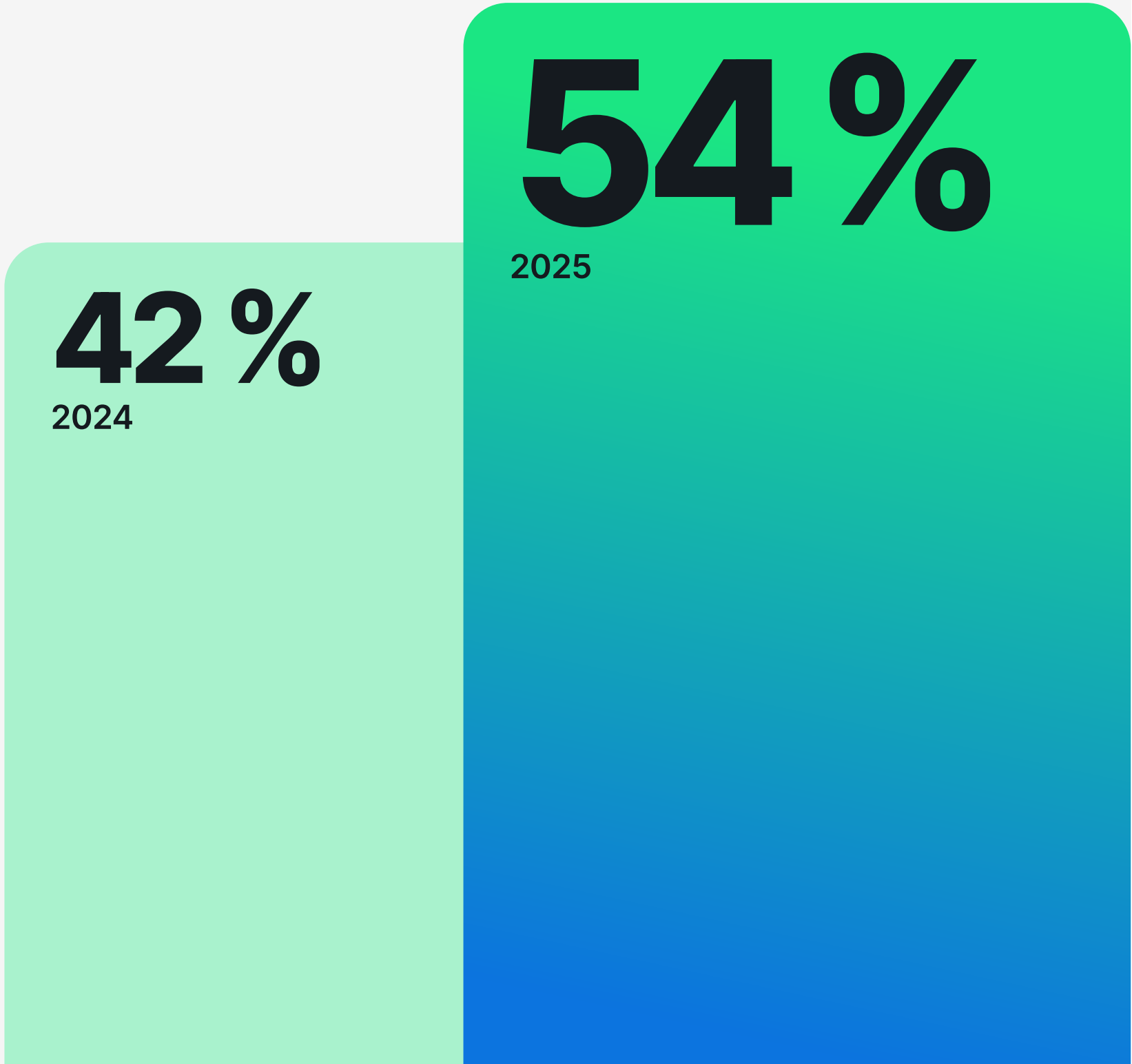
El cambio ya llegó. La IA generativa y la IA agéntica se integran cada vez más en los stacks de observabilidad.

Si bien las capacidades de monitoreo potenciadas por IA existen desde hace tiempo, muchas organizaciones carecían de la madurez necesaria en materia de observabilidad para aprovecharlas al máximo. Ahora eso está cambiando. Al aplicar IA en la telemetría de todo el stack (MELTx), las organizaciones están transformando sus operaciones de TI: dejan atrás un enfoque reactivo para avanzar hacia uno proactivo y predictivo.

Adopción e impacto del monitoreo de IA

La utilización del monitoreo de IA pasó del 42 % en 2024 al 54 % en 2025 —una tasa de crecimiento interanual de dos dígitos—, lo que lo que impulsó su adopción en la mayoría de las organizaciones por primera vez.

Porcentaje de organizaciones que implementan capacidades de monitoreo de IA



QUÉ SIGNIFICA

La creciente integración de la IA en los productos y los flujos de trabajo está generando una demanda de una mayor observabilidad, ya que las organizaciones necesitan información en tiempo real sobre cómo se comportan e interactúan los sistemas complejos y distribuidos, a fin de evitar fallos ocultos.

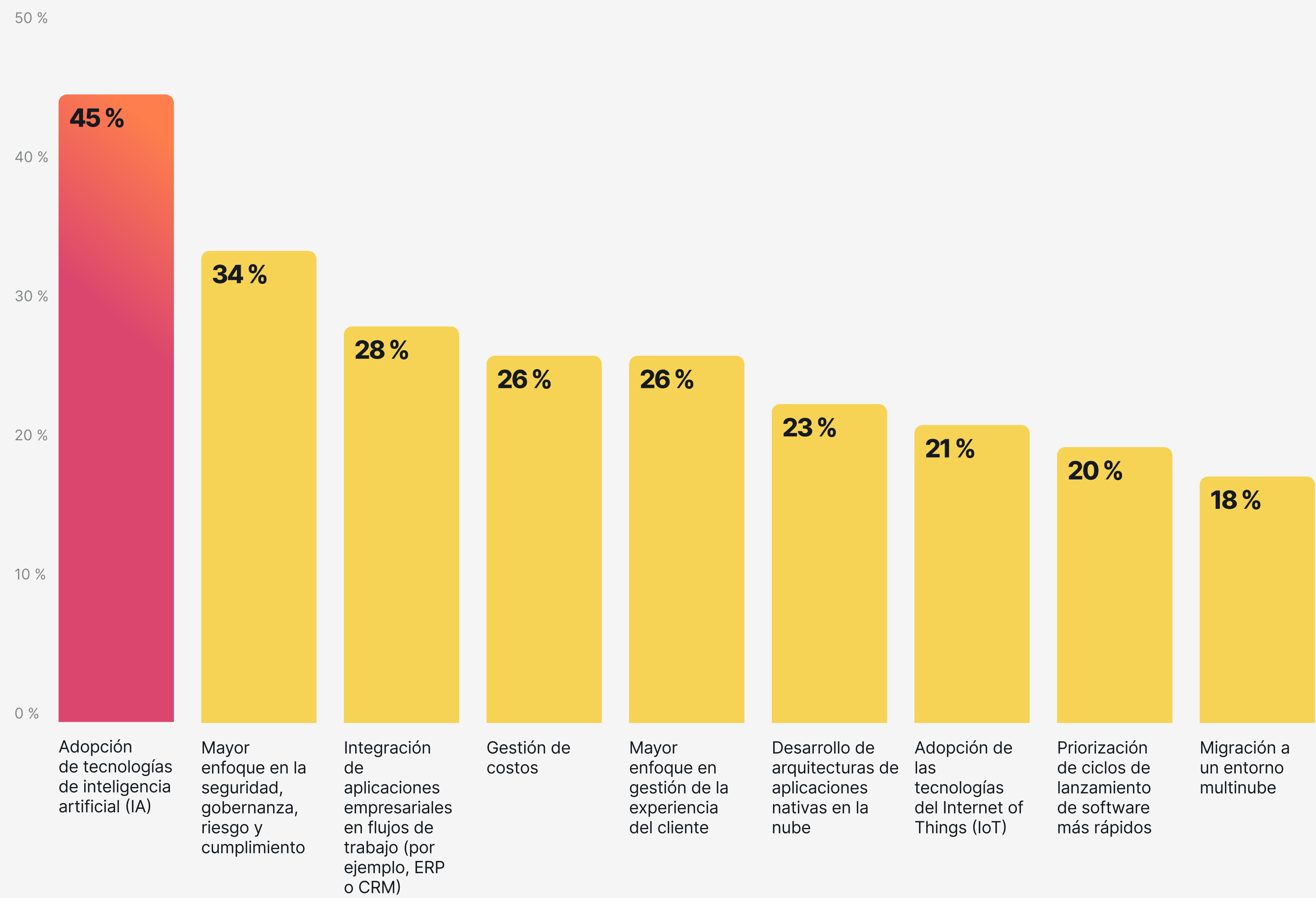
A medida que crece la adopción de aplicaciones basadas en LLM y en IA agéntica, aparecen nuevos desafíos en cuanto a visibilidad. Estos modelos se comportan de manera probabilística, dependen de entornos dinámicos y distribuidos, y pueden presentar fallos imperceptibles para el monitoreo tradicional. Las dependencias son cada vez más difíciles de mapear. Las fallas son más difíciles de detectar. Y sin una observabilidad adecuada, los problemas ocultos pueden propagarse por los sistemas sin ser advertidos.

Las organizaciones que adoptan la IA a gran escala necesitan un nivel más profundo de conocimiento del sistema, que vaya más allá de simplemente rastrear código o monitorear la infraestructura. En algunos casos, esto puede requerir desplegar IA para monitorear la propia IA. En otras palabras, el uso de plataformas de observabilidad potenciadas por IA, en tiempo real, permite revelar cómo los modelos de IA interactúan con pipelines, API y aplicaciones posteriores.

Esta tendencia también pone de relieve un riesgo clave: sin observabilidad, la adopción de IA puede superar la preparación operativa. Las desviaciones no detectadas, las fallas ocultas o la latencia en los pipelines de servicio de modelos pueden degradar la experiencia de los usuarios y derivar en pérdidas de oportunidades de negocio. Para las organizaciones que apuestan por la IA como motor de crecimiento, las implicaciones operativas son inmediatas y cuantificables.

La adopción de la IA está impulsando la demanda de observabilidad

La adopción de tecnologías de IA fue el principal impulsor de la demanda de observabilidad, mencionada por el 45 % de los líderes ejecutivos, más que cualquier otro factor de la encuesta.



QUÉ SIGNIFICA

A medida que los sistemas se vuelven demasiado complejos como para ser supervisados únicamente por personas, la observabilidad potenciada por IA se consolida como un requisito esencial. Al detectar problemas con anticipación y automatizar las respuestas, la IA reduce el tiempo de inactividad, acelera la recuperación y evita que los usuarios se vean afectados.

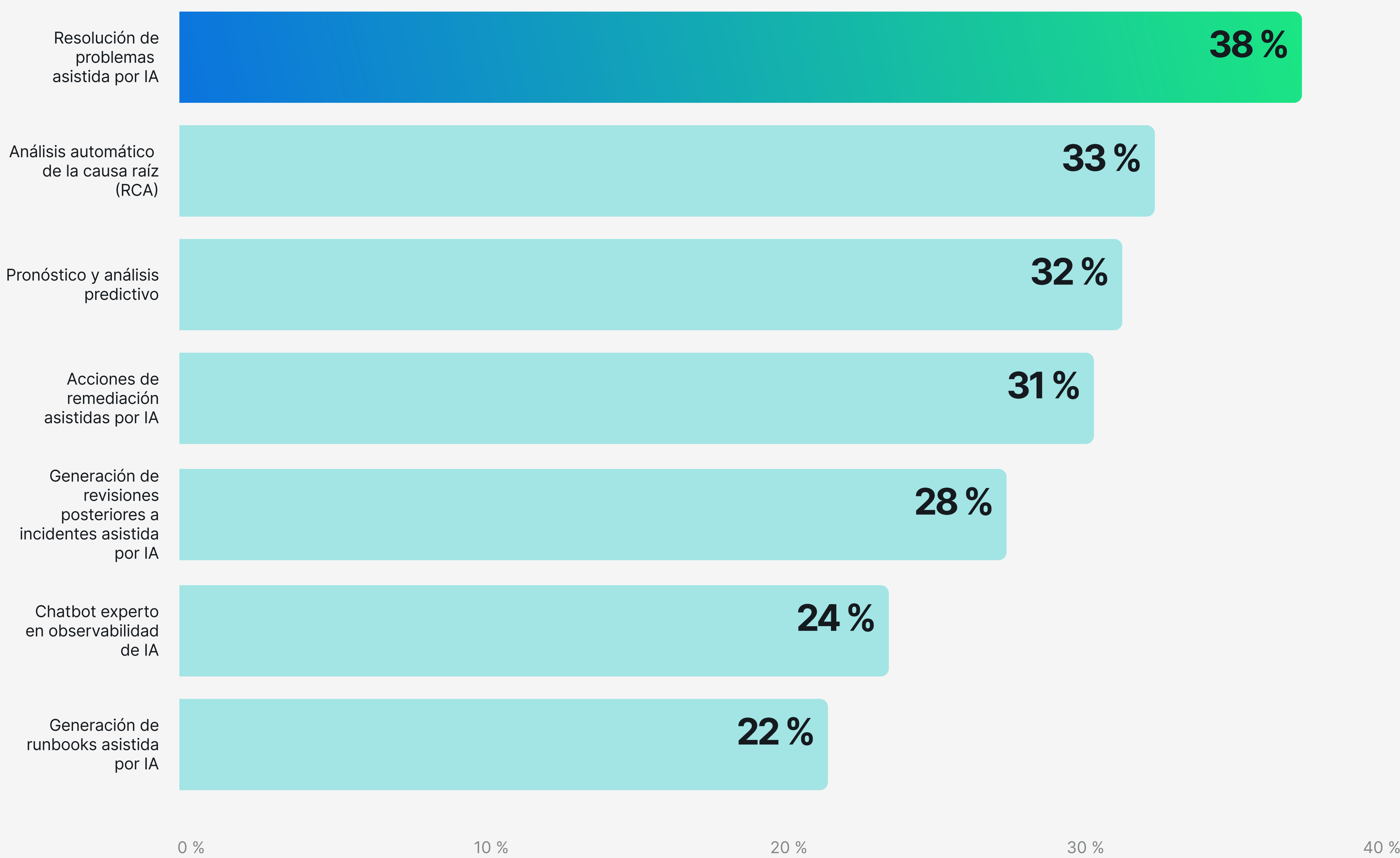
La aceleración del monitoreo de IA y la observabilidad refleja una realidad simple: la complejidad de los sistemas actuales ha superado lo que los operadores humanos pueden supervisar de manera realista. Hoy los servicios funcionan en entornos altamente distribuidos y en constante cambio, y que generan volúmenes abrumadores de telemetría. Sin asistencia inteligente, las anomalías críticas pueden quedar ocultas en ese mar de datos hasta convertirse en incidentes que afectan directamente el negocio.

Los resultados de la encuesta revelan los ámbitos clave donde la IA puede impulsar la observabilidad. Ejecutivos y líderes de TI identificaron la resolución de problemas asistida por IA (38 %) como la capacidad con mayor impacto, ya que ayuda a los equipos a diagnosticar incidentes antes de que escalen. Muy de cerca le siguen el análisis automático de causas raíz (33 %) y las acciones de remediación asistidas por IA, como los rollbacks o las actualizaciones de configuración (31 %), que podrían reducir considerablemente el tiempo medio de resolución (MTTR) y limitar el alcance de los incidentes. Los análisis predictivos (32 %) también ocupan un lugar destacado, lo que refleja la creciente demanda de capacidades que permitan anticipar problemas antes de que afecten a los usuarios.

Esta tecnología está transformando la estrategia operativa. Los equipos que antes dedicaban la mayor parte de su tiempo a reaccionar ante interrupciones ahora empiezan a resolver problemas antes de que los usuarios los perciban. La reducción del tiempo de inactividad y una recuperación más ágil disminuyen directamente el riesgo financiero y liberan más horas de ingeniería para iniciativas de mayor valor, como crear productos en lugar de reaccionar a alertas.

La siguiente etapa de esta evolución implicará sistemas más automatizados, donde la IA ya no solo detectará problemas, sino que intervendrá activamente para resolverlos. Las organizaciones que se adapten con rapidez obtendrán una ventaja estructural: mayor resiliencia, menores costos por incidentes y la capacidad de escalar sin necesidad de aumentar el personal en la misma proporción.

¿Qué características de IA crees que aportarían mayores mejoras a la respuesta a incidentes o a la práctica de observabilidad?



RESULTADOS COMERCIALES

EL VALOR TANGIBLE DE LA OBSERVABILIDAD

Aunque la adopción de la IA es un poderoso catalizador que está transformando la observabilidad, solo representa una parte de la historia.

La observabilidad impacta directamente en métricas empresariales cruciales, demostrando retornos claros de estas inversiones a través de diversos indicadores de desempeño. Las personas encuestadas consideran que el impacto de la observabilidad se manifiesta en tres áreas clave: la **resiliencia operativa**, la **eficiencia de la ingeniería** y el **crecimiento del negocio**.



El considerable costo del tiempo de inactividad

La observabilidad mejora directamente la estabilidad y la disponibilidad del sistema, y protege los ingresos y la reputación de la marca al acelerar la resolución de incidentes y reducir el tiempo de inactividad.

US\$2M

por hora

El costo medio de una interrupción empresarial de alto impacto entre las organizaciones que encuestamos.

QUÉ SIGNIFICA

La observabilidad fortalece la resiliencia operativa, disminuyendo de manera significativa tanto el tiempo como el impacto financiero de las interrupciones críticas.

El tiempo de inactividad ha pasado de ser una preocupación de TI a convertirse en un riesgo de nivel estratégico. En nuestra encuesta, las organizaciones reportaron un costo medio de **US\$2 millones por hora en interrupciones de alto impacto**, una cifra que evidencia la fuerte presión financiera que generan incluso las disrupciones breves. Cuando los ingresos, la confianza del cliente y la reputación de la marca están en juego, cada minuto de indisponibilidad del sistema multiplica el impacto empresarial negativo.

Para ilustrar este efecto exponencial, si se calcula el costo y la frecuencia promedio de las interrupciones notificadas, el riesgo asciende a **US\$76 millones por año en interrupciones de alto impacto empresarial**. ¿Puedes identificar aquí el riesgo estratégico?

La lógica económica es simple: reducir la duración y la frecuencia de las interrupciones puede traducirse directamente en ahorros de millones de dólares. Las organizaciones que han adoptado prácticas de observabilidad afirman haber obtenido claras mejoras tanto en el tiempo medio de detección (MTTD) como en el tiempo medio de resolución (MTTR). La rápida detección y resolución de problemas disminuye el tiempo de exposición, lo que evita que incidentes aislados escalen y se conviertan en fallos de negocio en cascada.

“

El tiempo de inactividad nos supone un costo directo. Utilizamos New Relic para

calcular el tiempo de inactividad de todos los incidentes.

Al analizar las métricas de New Relic, determinamos correctamente la cantidad de transacciones afectadas, lo que nos permite identificar con precisión la gravedad y el costo del incidente.

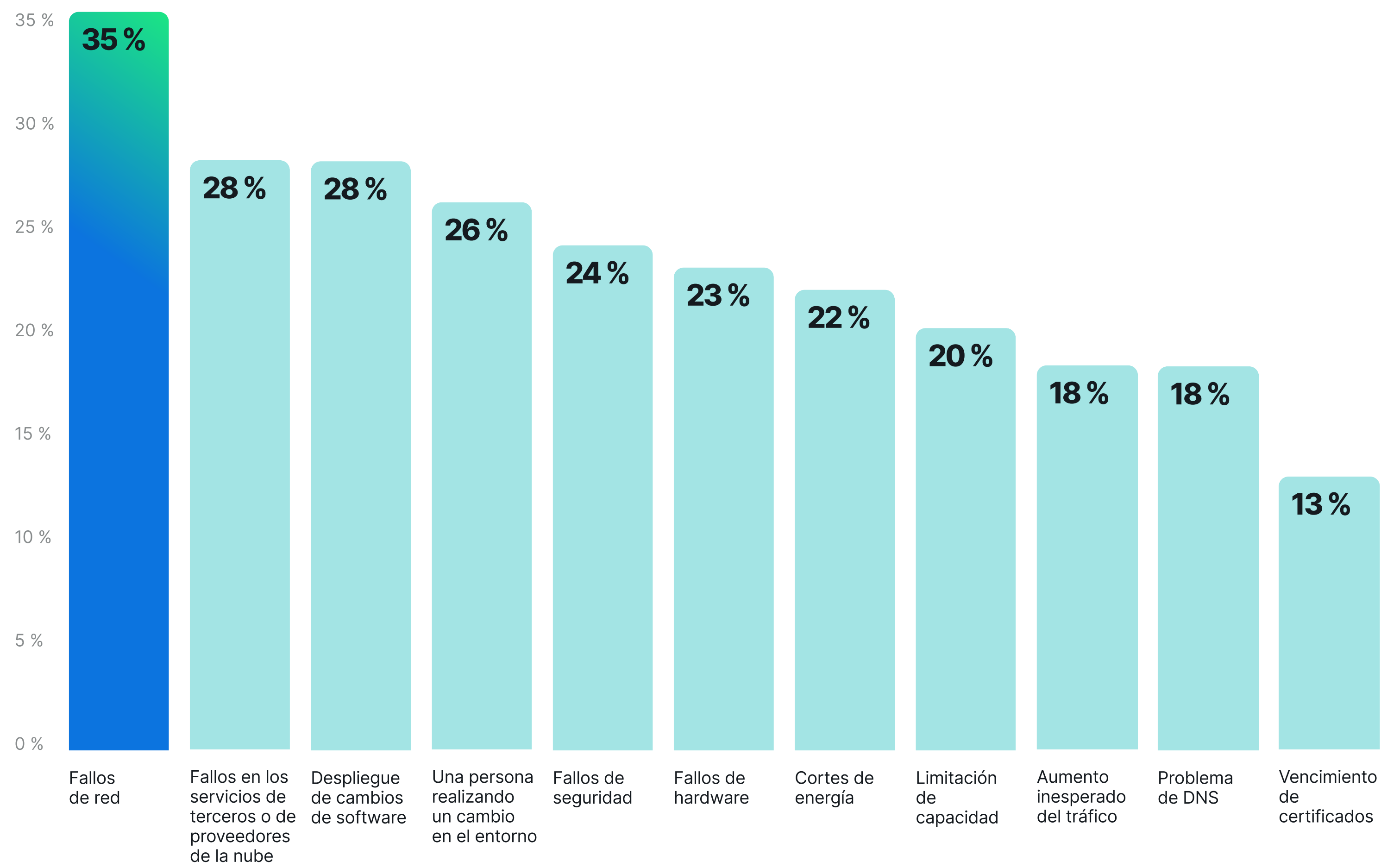
Tibi Guiu
Director de Gobernanza de TI



Casi siete de cada diez organizaciones encuestadas (68 %) señalaron haber tenido mejoras en el MTTD tras adoptar la observabilidad, confirmando así que la visibilidad y la velocidad son tanto logros técnicos como imperativos financieros.

Las causas raíz de estas interrupciones costosas reflejan la complejidad de los entornos digitales modernos. Los fallos de red (35 %) y los problemas con proveedores externos (28 %) siguen siendo las principales causas, lo que pone de relieve la fragilidad de los sistemas cada vez más interconectados. Al mismo tiempo, factores internos como los despliegues de software (28 %) y los cambios no planificados en el entorno (26 %) siguen generando incidentes que se podrían evitar. Esto ocurre con frecuencia debido a la limitada visibilidad previa al despliegue o al monitoreo fragmentado. En una arquitectura distribuida, donde una sola configuración incorrecta puede repercutir en decenas de servicios, estas vulnerabilidades tienen un costo muy elevado.

Causas principales de interrupciones

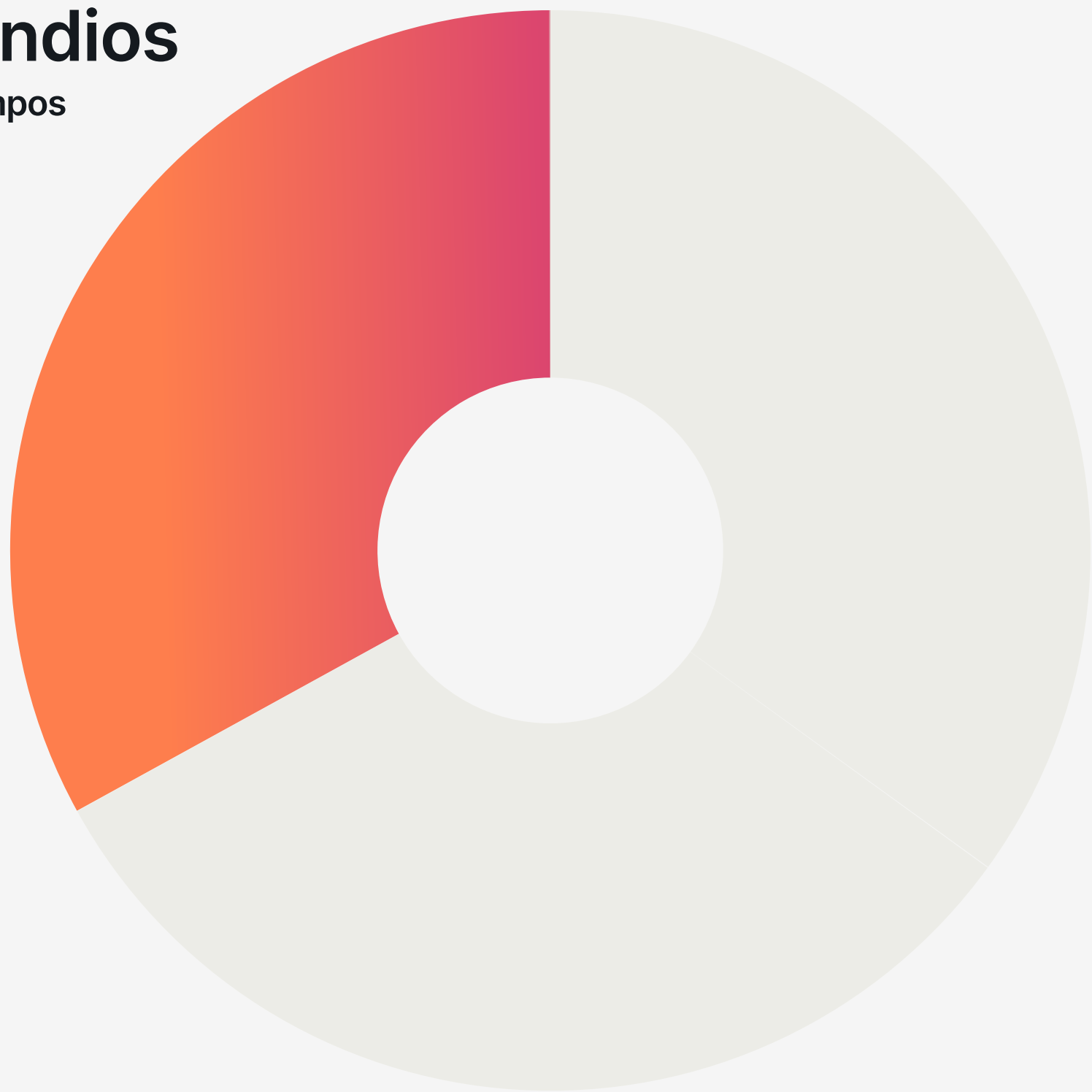


Mejora de la productividad y de la satisfacción de los ingenieros

Las herramientas de observabilidad ayudan a los equipos de ingeniería a enfocarse en la innovación en lugar de apagar incendios, y a crear entornos de trabajo más productivos y gratificantes.

33 %

de las horas de ingeniería se destinan a apagar incendios o a lidiar con contratiempos



QUÉ SIGNIFICA

Sin embargo, muchos equipos de ingeniería siguen atrapados en exceso por el trabajo reactivo, lo que desgasta su motivación y termina impactando negativamente en los resultados del negocio. Ahora más que nunca es importante liberar a los ingenieros para que puedan trabajar en proyectos que tengan un impacto empresarial positivo.

La observabilidad potenciada por IA abre un camino claro para redirigir esfuerzos hacia la innovación y elevar la satisfacción dentro de los equipos.

Un tercio del tiempo de ingeniería sigue destinándose a tareas reactivas y a resolver problemas urgentes. Otro 33 % del tiempo de ingeniería se dedica al mantenimiento y a la deuda técnica, lo que significa que, actualmente, más de dos tercios del tiempo de los ingenieros se destina a tareas distintas del desarrollo de nuevas características o innovaciones en la programación.

Tanto los ejecutivos como los especialistas reconocen las importantes ventajas que se derivan de una observabilidad mejorada y más automatizada. Para la dirección, la reducción del tiempo de inactividad no planificado (mencionada por el 55 % de los líderes) es el principal beneficio de la observabilidad, seguida de la mejora en la eficiencia operativa general (50 %) y la reducción del riesgo de seguridad (46 %). Para los especialistas, el mayor beneficio es la disminución del exceso de alertas, señalada por el 59 % de ingenieros y SRE. La resolución más rápida de problemas y el análisis de causa raíz (58 %), junto con la mejora en la colaboración entre equipos (52 %), completan las tres principales ventajas de la observabilidad para los especialistas.

Los flujos de trabajo de observabilidad optimizados, especialmente con la ayuda de la IA, permiten a los ingenieros identificar rápidamente los problemas, lo que reduce la carga cognitiva y la frustración que implica depurar sistemas complejos.

Cuando los equipos de ingeniería dejan de invertir tanto tiempo en tareas reactivas, pueden enfocarse en lo que realmente impulsa valor: crear nuevas características, optimizar productos existentes e innovar.

Esto se traduce directamente en mayor satisfacción para los especialistas y en un mejor equilibrio entre vida personal y laboral, lo que a su vez reduce la rotación y atrae al mejor talento.



Con New Relic resolvimos 244 incidentes en solo 5 horas. Estimamos **un ahorro anual de más de US\$16M gracias al monitoreo proactivo.**

Si evitamos incidentes, los clientes disfrutan una mejor experiencia y se sienten más satisfechos.

Cody Chandler
Director sénior de Ingeniería en la nube



La observabilidad está generando un ROI tangible para las empresas.



La observabilidad amplía su influencia más allá de las operaciones de TI, impactando directamente en el rendimiento empresarial, la experiencia del cliente y el crecimiento del negocio.

75 %

de las empresas afirman obtener un rendimiento positivo de sus inversiones en observabilidad, y casi una de cada cinco (18 %) afirma estar obteniendo un ROI de entre 3 y 10 veces superior.

QUÉ SIGNIFICA

El valor de la observabilidad trasciende el ámbito de TI y contribuye directamente a objetivos empresariales clave, como aumentar el tiempo de actividad y disminuir los costos operativos.

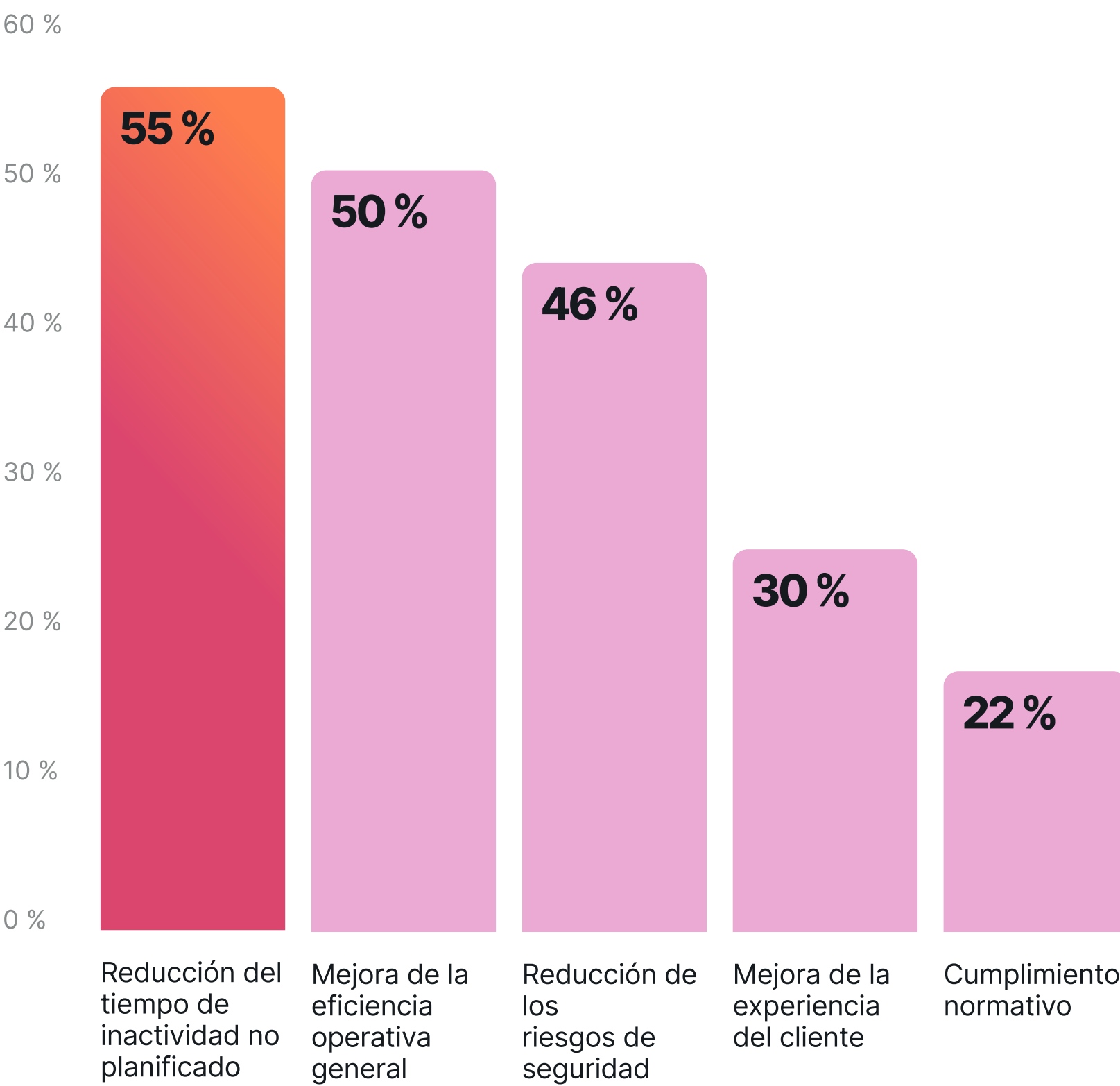
Los servicios digitales confiables y de alto rendimiento son fundamentales para ofrecer experiencias positivas a los clientes. La observabilidad respalda directamente este objetivo al minimizar las interrupciones y garantizar un rendimiento óptimo de las aplicaciones.

El principal beneficio de la observabilidad para el negocio es la reducción del tiempo de inactividad no planificado, citado por el 55 % de los líderes. Una identificación y resolución más rápidas de los problemas se traducen en menos tiempo de inactividad para las aplicaciones críticas del negocio, lo que a su vez impulsa una mayor retención y satisfacción de los clientes.

Además, el 50 % de los encuestados mencionó una mayor eficiencia operativa como uno de los principales beneficios empresariales de la observabilidad, y el 30 % destacó una mejor experiencia del cliente. No es de sorprender, ya que la información valiosa obtenida gracias a la observabilidad permite a los equipos crear desde el inicio productos más resilientes y de mejor rendimiento.

La observabilidad se perfila como una de las pocas categorías tecnológicas que logran autofinanciarse, una ventaja clave en un mercado donde cada presupuesto se revisa con detalle y toda inversión debe justificar su valor. Para las organizaciones de mejor desempeño, va aún más allá: genera retornos excepcionales que pueden financiar la próxima ola de innovación.

Principales ventajas de la observabilidad a nivel empresarial



RETOS PARA LOGRAR UNA OBSERVABILIDAD DE TODO EL STACK

Pese al avance en la adopción, numerosas organizaciones siguen enfrentando obstáculos para lograr una observabilidad de todo el stack.

Las barreras suelen ser de tipo estructural: stacks de tecnología extensos y desordenados, herramientas de monitoreo superpuestas o redundantes y datos de telemetría en silos generan puntos ciegos que ralentizan la resolución de incidentes. Aunque algunos equipos han comenzado a consolidar herramientas y estandarizar flujos de datos, el nivel general de madurez en observabilidad aún está rezagado frente a la complejidad de los entornos digitales modernos.

La brecha en la observabilidad de todo el stack



73 %

de las organizaciones encuestadas **carecen de observabilidad de todo el stack**, lo que aumenta la probabilidad de que amplios segmentos de su infraestructura tecnológica y sus aplicaciones fallen, perturbando así las operaciones o la experiencia de los clientes.

QUÉ SIGNIFICA

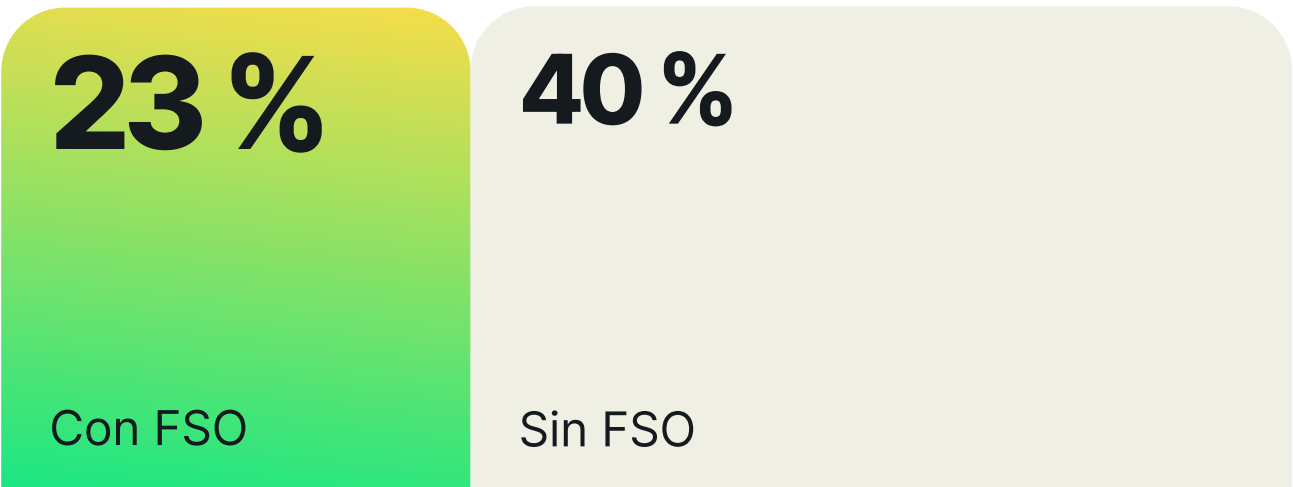
La observabilidad de todo el stack proporciona una visibilidad completa que abarca la infraestructura, las aplicaciones y los servicios, el monitoreo de seguridad, el monitoreo de la experiencia digital (DEM) y la administración de logs. Sin ella, los equipos trabajan con puntos ciegos críticos que retrasan la detección, prolongan las interrupciones y elevan los costos.

La falta de observabilidad de todo el stack expone a las organizaciones tanto a riesgos operativos como financieros. Cuando las herramientas de monitoreo no están integradas y los datos permanecen en silos, los ingenieros solo logran reconstruir una visión parcial al diagnosticar un incidente, lo que ralentiza la respuesta y eleva el costo de las interrupciones. En cambio, las organizaciones con observabilidad de todo el stack pueden rastrear los problemas de extremo a extremo, desde la experiencia del usuario en el frontend hasta la infraestructura de backend y las API, lo que permite una resolución más rápida y una toma de decisiones mejor fundamentada.

Las ventajas en términos de rendimiento y costo son sustanciales. Los equipos con FSO reportan menos interrupciones (solo el 23 % experimenta interrupciones de alto impacto al menos una vez a la semana, frente al 40 % de los que no la tienen), y las detectan 7 minutos más rápido, con un MTTD promedio de 28 minutos. Lo más llamativo es la diferencia financiera: **las interrupciones de alto impacto tienen un costo promedio de US\$ 1 millón por hora con FSO, frente a US\$ 2 millones por hora sin ella.**

Para los líderes, la conclusión es clara: alcanzar la observabilidad de todo el stack reduce el riesgo operativo, acelera la respuesta a incidentes y ofrece retornos financieros cuantificables.

Frecuencia mínima semanal de interrupciones (interrupciones con alto impacto empresarial)



Tiempo medio de detección (MTTD) de las interrupciones (interrupciones con alto impacto empresarial)

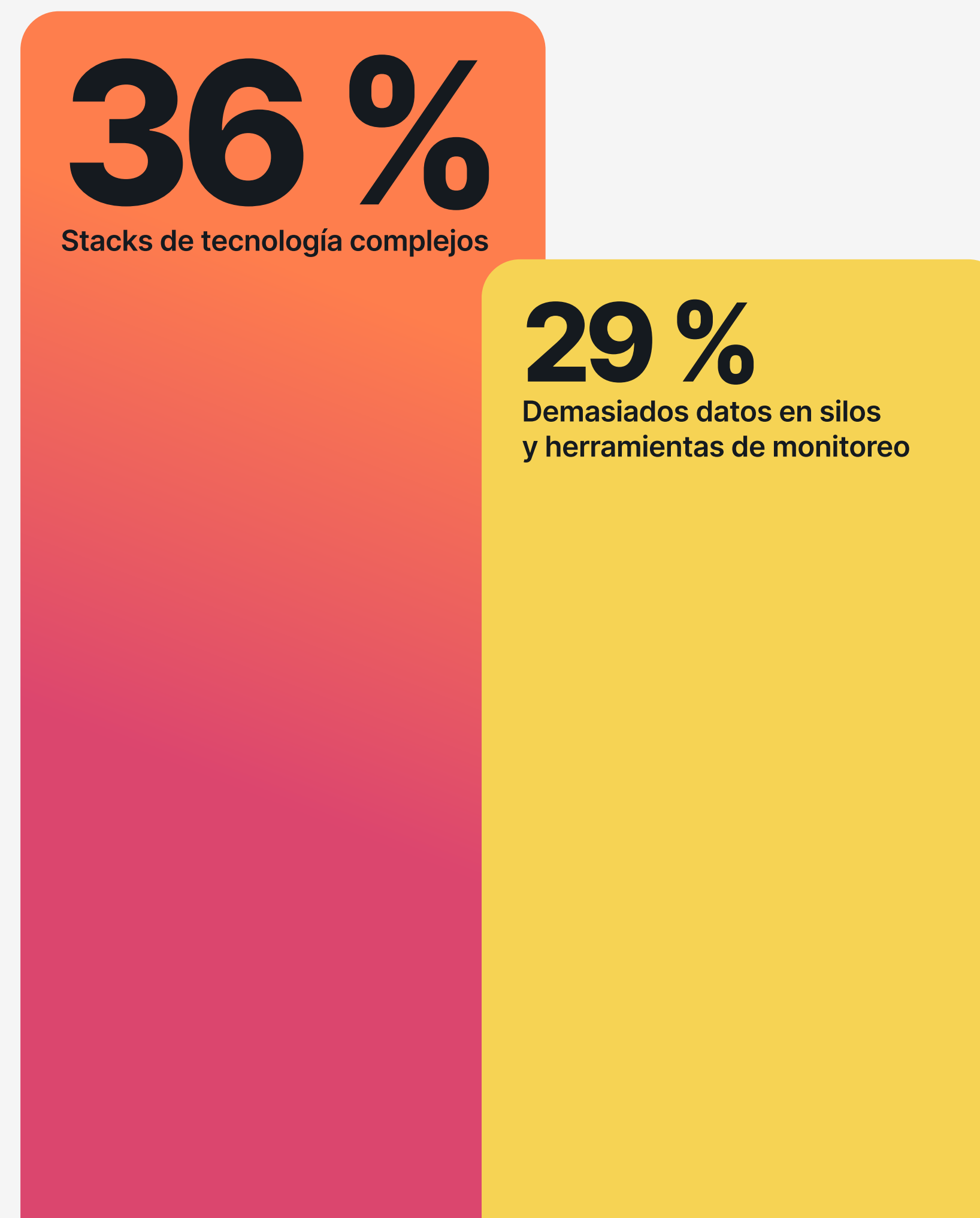


Costo medio de una interrupción (alto impacto empresarial)



Stacks complejos y datos en silos

El 36 % menciona la complejidad de los stacks de tecnología como su principal reto, mientras que otro 29 % señala el exceso de herramientas de monitoreo o de datos en silos.



QUÉ SIGNIFICA

Los complejos y fragmentados stacks de tecnología y los datos aislados en silos, dificultan que los equipos puedan ver claramente la salud del sistema. La consolidación de herramientas y la unificación de datos resultan esenciales para fortalecer la resiliencia y alcanzar una verdadera observabilidad de extremo a extremo.

Los entornos digitales modernos son cada vez más extensos y fragmentados, lo que crea una barrera importante para lograr la observabilidad de todo el stack. Más de un tercio de los líderes (36 %) señalan la complejidad de los stacks de tecnología como su principal reto, mientras que otro 29 % apunta al exceso de herramientas de monitoreo o a los datos en silos. Estos problemas suelen ser dos caras de la misma moneda: cada nuevo servicio, nube o framework incorpora más telemetría, que con frecuencia termina dispersa en herramientas desconectadas.

El resultado es una visión fragmentada de la salud de los sistemas. Los ingenieros deben saltar entre distintos dashboards para reconstruir la narrativa de un incidente; al mismo tiempo, señales valiosas siguen ocultas en silos de datos aislados. La falta de coherencia en la telemetría también limita la efectividad de las capacidades basadas en IA, como la detección de anomalías o el análisis automático de causas raíz, que dependen de datos completos y correlacionados.

Este lastre operativo está obligando a las organizaciones a evaluar de manera rigurosa sus ecosistemas de monitoreo y a aceptar que la complejidad se ha consolidado como el mayor adversario de la resiliencia. La siguiente etapa en el camino hacia la observabilidad es la consolidación: simplificar el conjunto de herramientas y unificar los flujos de datos para eliminar los silos y ofrecer una visión integral y de extremo a extremo del estado de los sistemas.

Las organizaciones están consolidando las herramientas de observabilidad

Las empresas son conscientes del valor que tiene consolidar las herramientas de observabilidad. Las plataformas de observabilidad unificadas optimizan las operaciones, reducen la complejidad y proporcionan una visión integral de la salud del sistema.

27 % ↓

disminución de la cantidad promedio de herramientas de observabilidad por organización entre 2023 y 2025

QUÉ SIGNIFICA

Las organizaciones que lidian con un exceso de herramientas de observabilidad están logrando avances: el número promedio de herramientas por organización pasó de 6 en 2023 a 4,4 en la actualidad. La mediana es aún menor: 4 herramientas por organización.

Las organizaciones están frenando la proliferación de herramientas.

La cantidad promedio de herramientas de observabilidad por organización ha disminuido un 27 % desde 2023, pasando de 6 a 4,4. Cabe destacar que algunos líderes operan con un número aún menor. Esta tendencia refleja la constatación de que tener demasiadas herramientas genera tantos problemas como los que resuelve (datos fragmentados, mayor sobrecarga y una respuesta más lenta ante incidentes).

La cuestión de los costos sigue siendo un aspecto relevante. El 37 % de los líderes indicó que el costo fue su principal criterio al seleccionar plataformas de observabilidad, lo que demuestra que las presiones financieras están acelerando la adopción de soluciones unificadas.

El uso de múltiples herramientas implica múltiples licencias, trabajo de integración y ciclos de gestión; la consolidación promete alivio en todos estos frentes.

Con menos herramientas que administrar, los ingenieros pueden concentrarse en resolver problemas en lugar de gestionar dashboards o integraciones. La consolidación reduce la carga cognitiva y acelera la resolución de incidentes, al mismo tiempo que elimina los costos ocultos de sistemas fragmentados: desde mantenimiento y licenciamiento hasta el riesgo de respuestas tardías durante interrupciones críticas.



Skyscanner logró
reemplazar más de 12 herramientas de monitoreo y soluciones puntuales con New Relic.

Anteriormente, diez ingenieros con amplia experiencia se dedicaban al mantenimiento de estas soluciones de monitoreo. Ahora pueden centrarse en acelerar su adopción.

El equipo de ingeniería de Skyscanner

Las organizaciones todavía están lejos de alcanzar la madurez en observabilidad.



41 %

de los líderes informó que siguen enterándose de las interrupciones del servicio a través de medios ineficaces: quejas de los clientes, tickets de incidentes o revisiones manuales.

QUÉ SIGNIFICA

Esto representa lo contrario a una verdadera observabilidad de todo el stack. Muchas organizaciones siguen actuando de manera reactiva; solo detectan los problemas cuando reciben quejas o realizan revisiones manuales.

Aun cuando las organizaciones invierten en observabilidad, muchas siguen lejos de alcanzar una visibilidad de todo el stack. **El 41 % de los líderes reconoció que las interrupciones del servicio todavía llegan a su conocimiento por medios poco eficientes, como quejas de clientes, tickets de incidentes o revisiones manuales.** Estas señales reactivas demuestran que, para una gran parte de las organizaciones, la observabilidad aún no cumple con su promesa de detección y prevención temprana.

La dependencia de revisiones manuales e informes externos deja a los equipos vulnerables. Las interrupciones pueden extenderse más de lo necesario, la experiencia del usuario se deteriora y la respuesta a incidentes se convierte en una reacción improvisada, en lugar de un proceso controlado y basado en datos. Esto no es observabilidad en el sentido pleno, sino un mosaico de dashboards y alertas que ofrecen visibilidad sin aportar una comprensión real.

En cambio, una observabilidad madura o de todo el stack correlaciona datos de telemetría en aplicaciones, infraestructura y servicios para detectar anomalías antes de que los usuarios lo noten. Esto permite que los equipos pasen de reaccionar ante incidentes a prevenirlos, respaldando prácticas modernas como las alertas inteligentes y los análisis predictivos.

En 2025, la brecha de madurez se convertirá en uno de los contrastes más notorios entre los líderes resilientes e innovadores y aquellos que aún permanecen en modo reactivo.

IMPERATIVOS ESTRATÉGICOS PARA EL 2025 Y MÁS ALLÁ

Al analizar los resultados de nuestro pronóstico de observabilidad, surgen imperativos claros para los líderes de TI y datos.

Priorizar plataformas unificadas con una única vista de la salud del sistema

Cultivar una cultura impulsada por la observabilidad

Adoptar la IA para operaciones proactivas

Priorizar las plataformas unificadas

Los datos revelan claramente la necesidad de consolidar las herramientas de observabilidad en plataformas unificadas como estrategia fundamental para acabar con la proliferación de herramientas y lograr una visibilidad de 360°.

52 %

de las organizaciones planea consolidar sus herramientas de observabilidad en plataformas unificadas en los próximos 12 a 24 meses.

Estrategia organizacional para la observabilidad (próximos 12 a 24 meses)

Consolidación de herramientas de observabilidad en una plataforma unificada



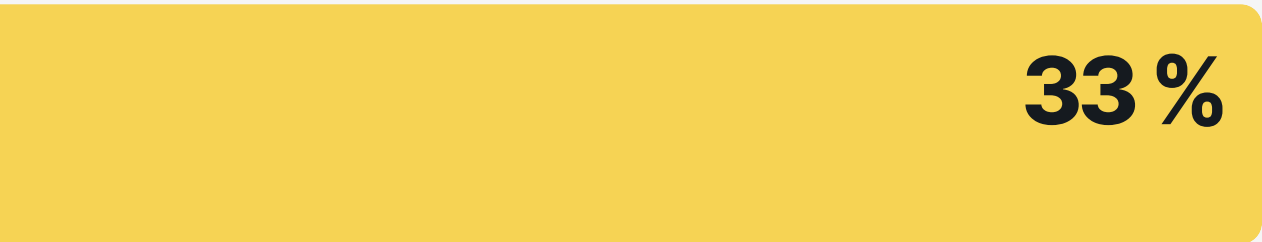
Mayor inversión en capacidades de AIOps y ML



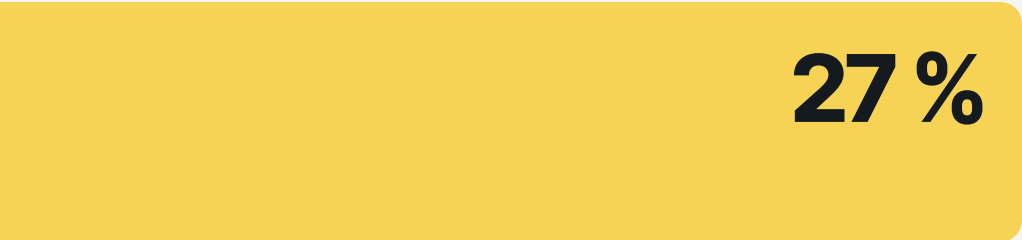
Adopción de un modelo de precios basado en el consumo



Enfoque en la observabilidad de todo el stack



Priorizar la adopción de OpenTelemetry



0 % 10 % 20 % 30 % 40 % 50 % 60 %

QUÉ SIGNIFICA

El sector está avanzando de manera decisiva hacia plataformas de observabilidad unificadas, impulsado por una clara necesidad de acabar con la proliferación de herramientas, mejorar la visibilidad y obtener información completa.

La mayoría de las organizaciones tiene previsto consolidar sus herramientas de observabilidad en plataformas unificadas en el corto plazo, lo que evidencia una marcada tendencia en el sector a dejar atrás las soluciones puntuales y la proliferación de herramientas.

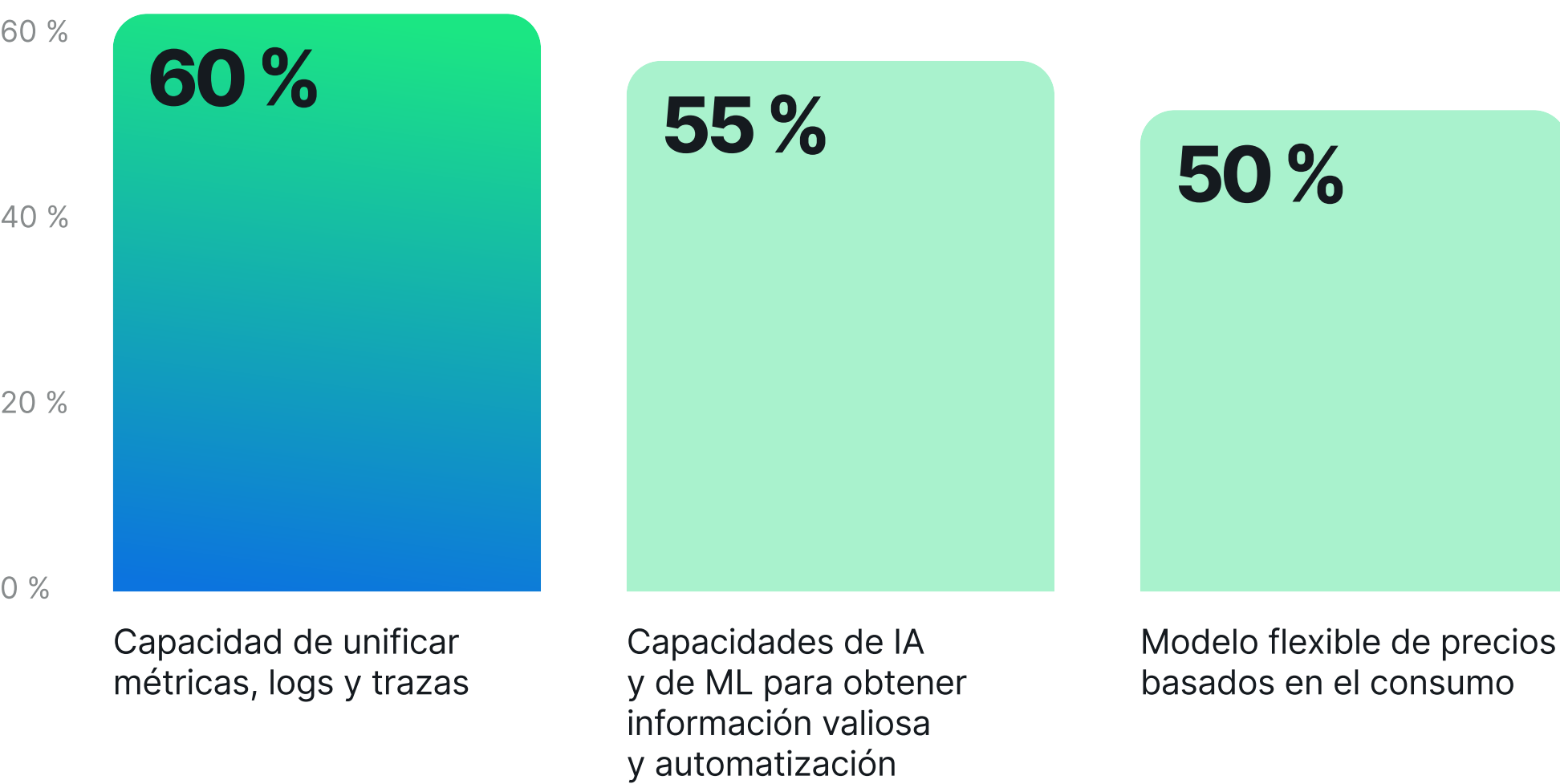
Un número aún mayor, el 60 %, señaló la capacidad de unificar métricas, logs y trazas como la razón principal para elegir a sus proveedores de herramientas de observabilidad.

Completando los tres criterios principales, el 55 % mencionó las capacidades de IA y de ML para obtener información valiosa y automatización como un factor decisivo en la selección de proveedores, mientras que el 50 % destacó la importancia de contar con modelos de precios flexibles basados en el consumo.

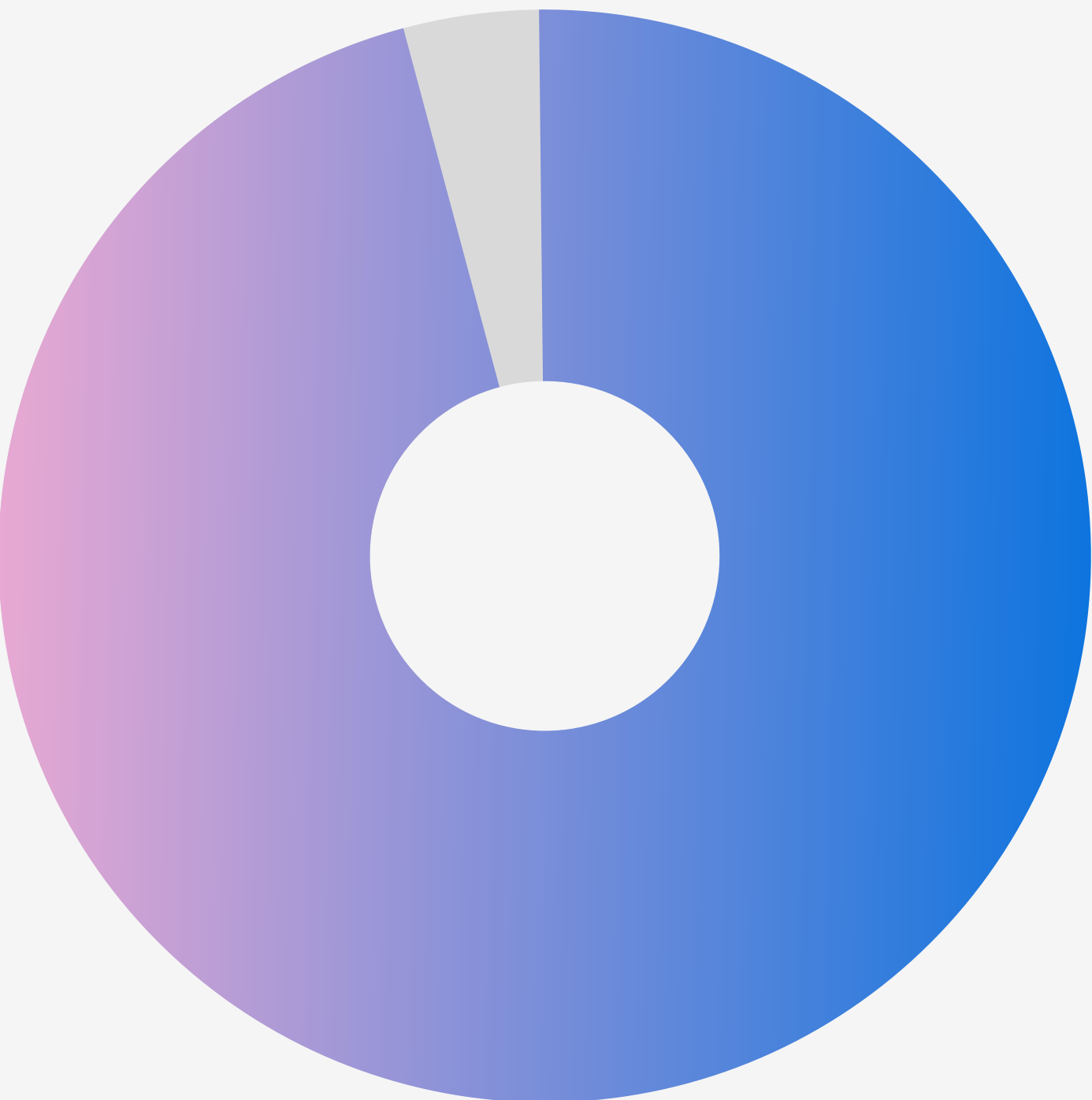
En otras palabras, quienes invierten en observabilidad priorizan la unificación, las capacidades de IA y los modelos de precios flexibles. Todos estos factores atacan directamente los principales puntos débiles: la proliferación de herramientas y los altos costos.

Las plataformas unificadas hacen frente a esta proliferación de herramientas al ofrecer un mismo lugar para métricas, logs y trazas, lo que elimina la necesidad de alternar entre contextos y acelera la resolución de problemas a partir de datos correlacionados.

Criterios principales para seleccionar proveedores de observabilidad



El potencial de la IA en la observabilidad



96 %

Porcentaje de empresas que ya despliegan o planean invertir en capacidades de monitoreo de IA

QUÉ SIGNIFICA

El monitoreo de IA se está convirtiendo rápidamente en la norma. Solo el 4 % de las empresas no despliega ni tiene previsto desplegar el monitoreo de IA, por lo que las organizaciones que no inviertan en ello corren el riesgo de quedarse atrás tanto en resiliencia operativa como en la carrera por obtener beneficios de la IA.

La IA está transformando radicalmente la forma en que las organizaciones operan e innovan, abriendo el camino a posibilidades inéditas más allá de simples avances graduales. Aunque la IA ya reduce la carga de trabajo y acelera los ciclos de lanzamiento, los avances verdaderamente transformadores surgirán de soluciones generadas por la propia IA, que los humanos no habrían concebido por sí mismos. Estas innovaciones no seguirán las hojas de ruta tradicionales de producto, sino que surgirán de sistemas autónomos capaces de explorar, aprender y optimizar sin las limitaciones propias de la cognición humana.

Para los líderes de TI y de ingeniería, esto implica anticiparse a una oleada de innovación que desafía las expectativas convencionales. La verdadera ventaja competitiva pertenecerá a los equipos capaces de detectar, evaluar y poner en práctica rápidamente estas soluciones poco habituales impulsadas por la IA antes que sus competidores. Esto requiere frameworks de observabilidad robustos, diseñados para monitorear e interpretar en tiempo real los comportamientos, muchas veces inéditos, de los sistemas de IA.

El desafío es considerable: los líderes corren el riesgo de pasar por alto innovaciones disruptivas porque no encajan en los modelos existentes, o de desconfiar de ellas debido a su funcionamiento interno poco transparente. La observabilidad se convierte así en el puente esencial, ya que proporciona la telemetría, el contexto y el análisis necesarios para comprender cómo los sistemas impulsados por IA llegan a sus conclusiones, evaluar sus resultados en la práctica y decidir con confianza su adopción a gran escala.

Las organizaciones visionarias ya están invirtiendo en una observabilidad que no solo se limita a detectar fallos. El desafío consiste en desarrollar la capacidad de interpretar lo desconocido: monitorear arquitecturas emergentes nativas de IA, analizar patrones que se apartan de la lógica humana y captar el valor de las innovaciones que definirán la próxima era del desarrollo de software. A fin de cuentas, los que triunfen serán quienes sepan reconocer y aprovechar estas oportunidades mucho antes de que resulten evidentes.

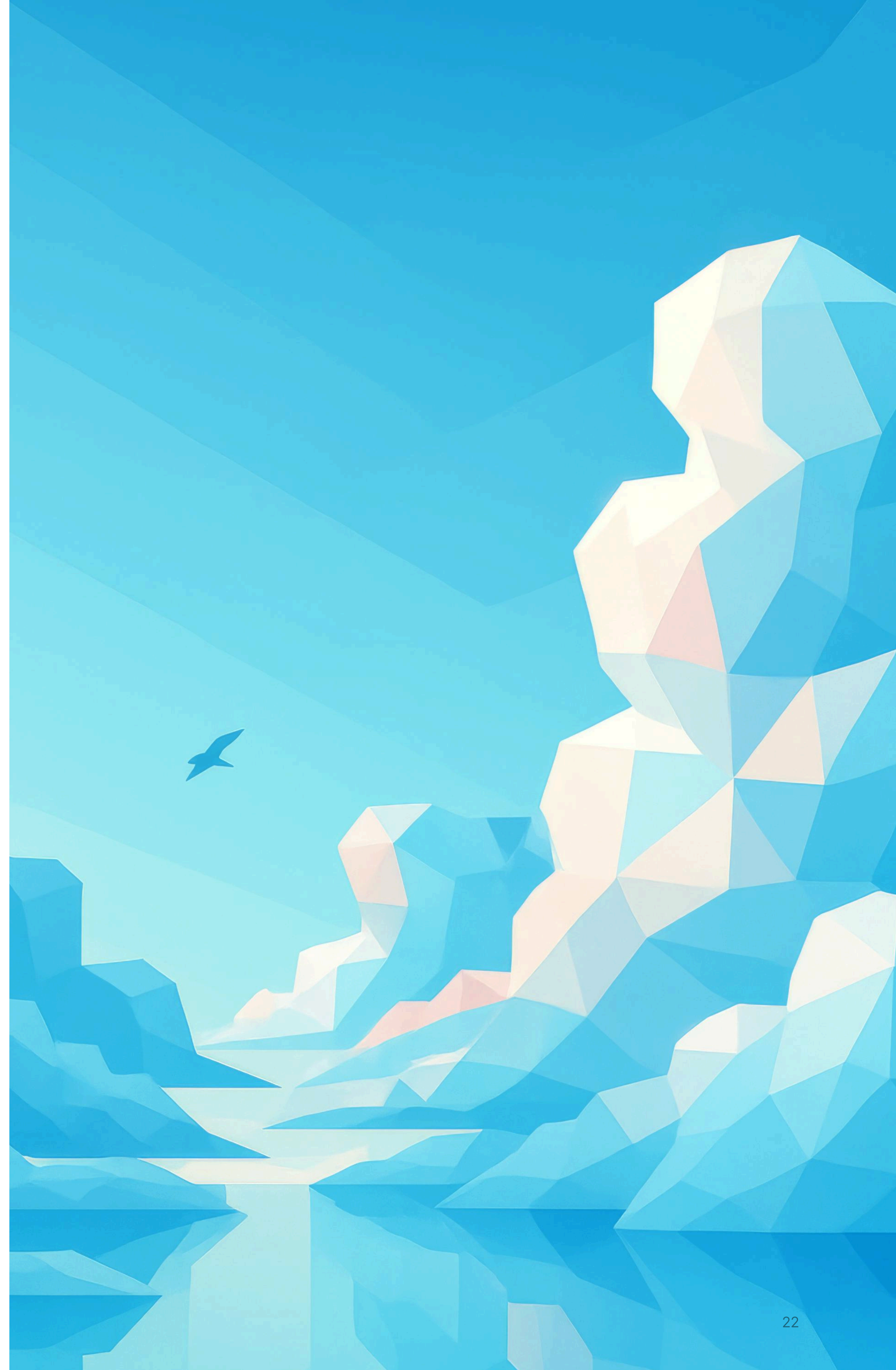
CONCLUSIÓN / EL FUTURO DE LA OBSERVABILIDAD

ACCIÓN PREDICTIVA, IA Y RESILIENCIA

Las organizaciones pueden seguir aceptando la proliferación de herramientas y el costo multimillonario por hora de las interrupciones como parte del negocio, o bien adoptar la alternativa estratégica: una observabilidad de todo el stack, potenciada por IA.

Este cambio ya está en marcha, impulsado por un reajuste cultural en el que la fiabilidad se convierte en responsabilidad de todos. Implica consolidar plataformas y aprovechar la IA para pasar de preguntarse “¿qué falló?” a “¿qué podría fallar?”. A medida que las aplicaciones de IA se vuelven centrales para el negocio, entender su comportamiento a través de una perspectiva unificada de observabilidad es indispensable para garantizar resiliencia e impulsar la innovación.

La siguiente fase de madurez no tiene que ver con mejoras graduales, sino con un cambio decisivo hacia modelos operativos proactivos, eficientes e inteligentes. Los líderes que deciden apostar por este futuro encuentran en plataformas como New Relic la visibilidad unificada y la información valiosa impulsada por IA que necesitan para construir, operar y escalar con confianza.



ACERCA DE ETR

ETR es una empresa de investigación de mercados tecnológicos que aprovecha los datos propios de su comunidad de ITDM (tomadores de decisiones de TI) para ofrecer información accionable sobre la previsión de gasto y las tendencias del sector. Desde 2010, ETR se ha enfocado en un propósito claro: reemplazar las opiniones en la investigación empresarial con datos sólidos, evitando así conclusiones basadas en información incompleta, sesgada o sin valor estadístico. La comunidad de los ITDM de ETR está especialmente posicionada para brindar las mejores perspectivas desde la visión de clientes y evaluadores. Gracias a sus datos exclusivos y al conocimiento generado por esta comunidad, ETR brinda a inversionistas institucionales, empresas tecnológicas y a los ITDM la capacidad de desenvolverse en el complejo panorama de la tecnología empresarial en un mercado en expansión.

ACERCA DE NEW RELIC

La plataforma de observabilidad inteligente de New Relic ayuda a las empresas a eliminar interrupciones en las experiencias digitales. New Relic es la única plataforma que unifica y correlaciona datos de telemetría para ofrecer claridad sobre todo el ecosistema digital. Transformamos la resolución de problemas, pasando de lo proactivo a lo predictivo, al procesar los datos correctos en el momento justo para maximizar el valor y controlar los costos. Por eso, empresas de todo el mundo, como Adidas Runtastic, American Red Cross, Domino's, GoTo Group, Ryanair, Topgolf y William Hill, confían en New Relic para impulsar la innovación, mejorar la fiabilidad y ofrecer experiencias excepcionales a sus clientes que potencien el crecimiento.

ACERCA DE ESTE INFORME

Todos los datos de este informe proceden de una encuesta realizada como parte de nuestra investigación y de la elaboración del Informe New Relic: Pronóstico de observabilidad 2025. La región de Asia-Pacífico concentró 575 encuestados, el 34 % del total. Todas las cifras monetarias están expresadas en dólares estadounidenses (USD).

© Copyright 2025, New Relic, Inc. Todos los derechos reservados. Todas las marcas comerciales, los nombres de marca, las marcas de servicio y los logotipos citados en este documento pertenecen a sus respectivas compañías. 09.2025



Descubre la plataforma de New Relic