

# Fiche d'entreprise

## Notre mission

Éliminez les interruptions du commerce numérique.

## Présentation de l'entreprise

Après avoir inventé le monitoring des performances des applications (APM), New Relic se trouve sur le devant de la scène de l'observabilité avec la plateforme la plus avancée qui soit pour l'élimination des interruptions numériques.

Pourquoi ? Parce que l'expérience numérique moderne est le moteur des entreprises d'aujourd'hui et tout le monde veut qu'elle soit rapide, simple et sécurisée. La qualité des expériences numériques que vous offrez — et la réussite de votre entreprise — dépend des moyens dont disposent les ingénieurs pour obtenir des informations détaillées intelligentes en temps réel et de bout en bout sur votre stack technologique.

Des entreprises du monde entier — dont adidas Runtastic, la Croix-Rouge américaine, Domino's, GoTo Group, Ryanair, Topgolf, et William Hill — tournent sur New Relic pour créer de meilleures expériences numériques, optimiser leur chiffre d'affaires et être à la pointe de l'innovation.

## Tout ce dont vous avez besoin pour stimuler votre activité.

- › Toute la télémétrie dans un cloud sécurisé — métriques, événements, logs et traces — sans aucune base de données en silo.
- › Ingestion gratuite de 100 Go de données par mois, puis 0,35 USD/Go ensuite.
- › Première tarification à l'utilisation pour une évolution simple 3 à 7 fois plus avantageuse.
- › Plus de 30 capacités (y compris l'APM, le monitoring d'infrastructure, les logs, RUM et plus encore), plus de 770 intégrations, des hôtes et CPU illimités sans aucuns frais supplémentaires.
- › Intégration du workflow pour un onboarding rapide et une meilleure visibilité.
- › Assistance de l'IA à chaque étape pour trouver la cause profonde des problèmes plus rapidement.



Plus de  
16 000  
clients payants

Environ  
2 400  
salariés

17  
bureaux  
dans le monde

## L'innovation en quelques chiffres clés

- › 2,4 trillions de points de données interrogés par minute
- › 5 milliards de points de données ingérés par minute, plus de 3,1 exaoctets de données annuelles et plus de 333 milliards de requêtes web servies par jour avec un temps de réponse moyen de 60 millisecondes sur toute la plateforme de données télémétriques de New Relic
- › Plus de 770 intégrations dont Kubernetes, Docker, Serverless, ainsi que les services AWS, Azure et GCP
- › 11 langages de programmation

## Reconnaissance du secteur

- › Nommé « A Leader for Observability » par Gartner Magic Quadrant pour la 12e fois
- › Un des meilleurs prestataires d'APM évalué par ses pairs dans le rapport Gartner Voice of the Customer, avec une note de 4,5/5 et un taux de recommandation de 90 %
- › AI Breakthrough Award for Best Generative AI Solution for New Relic AI
- › Leader 2022 et 2023 du rapport GigaOm Radar for APM
- › US News & World Report Greenest Companies 2023
- › PEOPLE Magazine Companies That Care 2022 et 2023
- › Fortune Best Workplaces in Technology™ 2022
- › TrustRadius Tech Cares Award 2022
- › Inc.'s Best-Led Companies 2021
- › Human Rights Campaign Corporate Equality Index 2021
- › N°1 en parts de marché dans le rapport SaaS ITOM d'IDC

## Bureaux

Barcelone | Bengaluru | Berlin | Dublin | Hyderabad | Londres | Melbourne | Munich | Paris | Portland | San Francisco | Séoul | Singapour | Sydney | Tel-Aviv | Tokyo | Zurich

## Historique de l'entreprise

