

New Relic DEM

Un monitoring inégalé sur l'expérience utilisateur pour toutes les plateformes numériques

Dans notre monde du tout numérique, les entreprises doivent opérer efficacement et s'assurer que l'expérience de leurs clients stimule l'engagement et le chiffre d'affaires. Les solutions de monitoring de l'expérience numérique (DEM) de New Relic sont conçues pour fournir des informations détaillées complètes sur les opérations numériques et ainsi permettre aux équipes d'optimiser les expériences des utilisateurs en temps réel.

Les capacités de [New Relic DEM](#) intègrent les analyses en temps réel, [Session Replay](#), la résolution proactive des problèmes, et l'intégration transparente sur tous les points de contact numériques. DEM permet aux entreprises de monitorer, d'analyser et d'optimiser les expériences des utilisateurs, et de garantir que chaque interaction contribue aux résultats positifs de l'entreprise.

Monitoring de l'expérience utilisateur

Les capacités de [monitoring des utilisateurs réels \(RUM\)](#) de New Relic comprennent le [monitoring de navigateurs](#) et le [monitoring des applications mobiles](#). Le RUM offre un monitoring complet des interactions des utilisateurs sur l'ensemble des plateformes web et mobiles. Ces capacités permettent aux équipes d'identifier rapidement les goulots d'étranglement des performances et d'optimiser les chemins parcourus par les utilisateurs. En réalisant le suivi et l'analyse détaillés des données, les entreprises peuvent affiner le parcours des utilisateurs, et ainsi nettement améliorer leur satisfaction et stimuler les taux de conversion. Découvrez comment [Chegg](#) a utilisé le monitoring de navigateurs de New Relic pour améliorer son MTTR de 88 % et comment [FARFETCH](#) l'a utilisé pour améliorer son score Google Core Web Vitals de 40 %.

« Grâce à New Relic, nous avons pu voir qu'il y avait un délai d'environ huit secondes au niveau de notre moteur de tarification. Nous avons alors fait un effort stratégique pour réduire ce délai à 100 millisecondes. Cela s'est traduit par une meilleure expérience client et plus de commandes. »

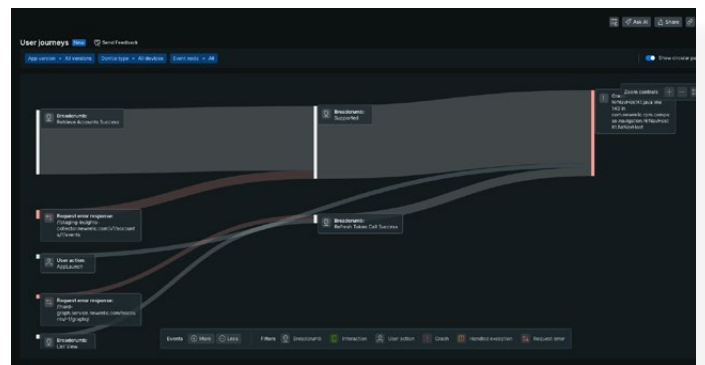
Yang Tang, Directeur international Ingénierie, [AB InBev](#)

Des replays résolument parfaits

Avec [New Relic Session Replay](#), les entreprises peuvent visualiser précisément les sessions utilisateurs quasiment comme une vidéo, et avoir une vue intuitive des interactions utilisateur qui leur permet de savoir exactement comment leurs clients se servent des applications. Cette solution est essentielle à l'identification des problèmes jusqu'au niveau du code. [Session Replay](#) est une solution économique qui se concentre sur la capture des incidents essentiels sans enregistrement de session étendus, ce qui permet de limiter la quantité de stockage nécessaire et les frais de traitement tout en livrant des informations détaillées.

Détection proactive des problèmes

Le [monitoring synthétique](#), le [parcours des utilisateurs](#) sur applications mobiles ([Crash Analysis](#)) et le suivi des erreurs ([Errors Inbox](#)) peuvent aider les équipes à détecter de manière proactive les problèmes potentiels avant qu'ils n'impactent les utilisateurs. Cela permet de maintenir une expérience numérique harmonieuse et de minimiser les temps d'arrêt. Une fois que les problèmes sont détectés, [New Relic](#) fournit des informations détaillées exploitables, qui permettent aux équipes de résoudre les problèmes rapidement et efficacement. Ceci améliore non seulement l'expérience utilisateur, mais assure aussi une excellence opérationnelle continue.



Intégration et collaboration

Les [capacités de collaboration](#) dans l'application de [New Relic](#) fournissent une expérience utilisateur unifiée et uniformisée qui combine les données du web, des applications mobiles et des sources backend. Elles offrent une vue détaillée des expériences utilisateur, ce qui améliore la prise de décision et la planification stratégique. Elles encouragent également la collaboration entre équipes, et leur permettent de travailler ensemble plus efficacement avec des données et des informations détaillées partagées — ce qui est crucial pour optimiser l'expérience utilisateur.

Étapes suivantes

[Lire plus](#) | [Démarrer](#) | [Contactez-nous](#)