

# New Relic DEM

## Für beispielloses UX-Monitoring auf allen digitalen Plattformen.

In unserer zunehmend digitalen Welt müssen Unternehmen heute immer effizienter arbeiten und herausragende digitale Kundenerlebnisse schaffen, die für mehr Interaktionen sorgen und den Umsatz steigern. Die New Relic Lösungen für Digital Experience Monitoring (DEM) liefern umfassende Einblicke in Ihre digitale UX, sodass Teams in Echtzeit Verbesserungen vornehmen können.

New Relic DEM Toolsets vereinen Echtzeit-Analysen, Sitzungswiedergabe mit Session Replay, proaktive Fehlererkennung und nahtlose Integration an allen digitalen Berührungspunkten. Mit DEM können Unternehmen das digitale Nutzungserlebnis ihrer Kundschaft überwachen, analysieren und optimieren, um sicherzustellen, dass jede Interaktion zu positiven Geschäftsergebnissen beiträgt.

### Real-User Monitoring

Zu den New Relic Toolsets für Real-User Monitoring (RUM) gehören Browser-Monitoring und Mobile Monitoring. RUM ermöglicht ein umfassendes Monitoring der Benutzerinteraktionen sowohl im Web als auch auf mobilen Plattformen – so können Teams Performance-Bottlenecks rasch ermitteln und die Nutzungspfade optimieren. Durch Tracking und Analyse dieser detaillierten Daten können Unternehmen User Journeys deutlich verbessern und letztendlich für eine zufriedenere Kundschaft und bessere Conversion-Raten sorgen. Sehen Sie sich an, wie Chegg mithilfe von New Relic Browser-Monitoring die MTTR um 88 % verkürzen konnte und wie FARFETCH seine Google Core Web Vitals um 40 % verbesserte.

„Dank New Relic wurde klar, dass unsere Pricing Engine für eine Verzögerung im Bestellprozess von etwa acht Sekunden verantwortlich war. Mittels strategischer Maßnahmen, die wir im Anschluss ergriffen haben, konnten wir diese Zeit auf 100 Millisekunden reduzieren. Dies führte zu einem besseren Kundenerlebnis sowie mehr abgeschlossenen Käufen.“

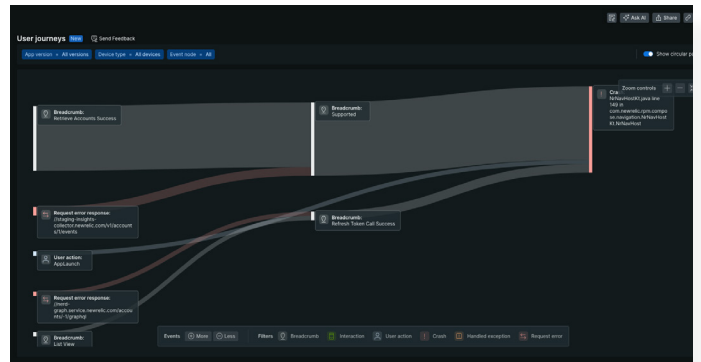
Yang Tang, Global Director of Engineering, AB InBev

### Pixelscharfe Wiedergabe

New Relic Session Replay ermöglicht es Unternehmen, die Benutzersitzungen als Videos wiederzugeben, um sich ein genaues Bild der Benutzerinteraktionen zu machen und zu verstehen, wie Kund:innen die App verwenden. Dies erleichtert die Fehlerdiagnose bis hinunter zur Code-Ebene enorm. Session Replay erfasst zudem nur die kritischen Incidents, anstatt vollständige Sitzungen aufzuzeichnen. Das spart Geld und Speicher – aber ohne dass wichtige Erkenntnisse auf der Strecke bleiben.

### Proaktive Fehlererkennung

Synthetic Monitoring, Mobile User Journeys (Absturzanalyse) sowie Fehler-Tracking (Errors Inbox) erleichtern Teams die proaktive Ermittlung potenzieller Probleme, bevor sie sich negativ auf das Nutzungserlebnis auswirken. So wird eine reibungslose digitale UX gewährleistet und Downtime auf ein Minimum beschränkt. Werden Fehler erkannt, liefert New Relic umsetzbare Einblicke, die den Teams eine rasche und effiziente Problembehebung ermöglichen. Das verbessert nicht nur das Nutzungserlebnis, sondern gewährleistet die fortwährende OpEx (Operational Excellence).



### Integration und Zusammenarbeit

Die New Relic Toolsets für In-App-Zusammenarbeit liefern eine zentrale Observability-Umgebung, in der Daten aus dem Web sowie aus mobilen und Backend-Quellen kombiniert werden. So erhalten Teams eine detaillierte Einsicht in die digitale UX, was wiederum zu fundierteren Entscheidungen und besserer strategischer Planung führt. Zudem wird damit eine verstärkte abteilungsübergreifende Zusammenarbeit gefördert, da die Teams auf dieselben Daten und Erkenntnisse zugreifen können. Nur so kann eine bestmögliche User Experience erzielt werden.

### Nächste Schritte

[Mehr lesen](#) | [Jetzt starten](#) | [Kontakt](#)