

→ EUROPA

Observability

FORECAST_2023

Die wichtigsten Erkenntnisse aus der bisher umfassendsten Studie zur Observability

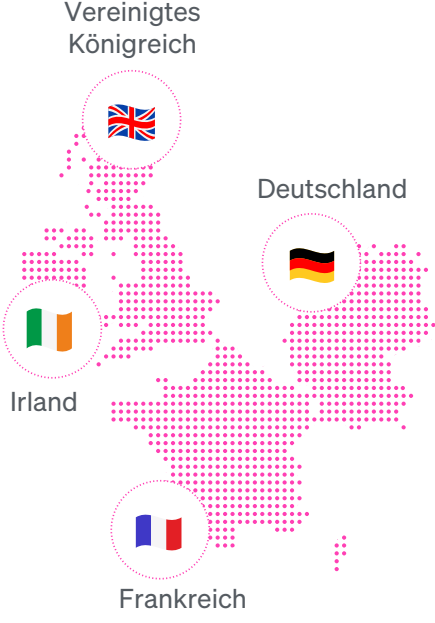


```
jaeger_exporter = JaegerSpanExporter(
    service_name="your-app-name",
    agent_host_name="localhost",
    agent_port=6831,
```

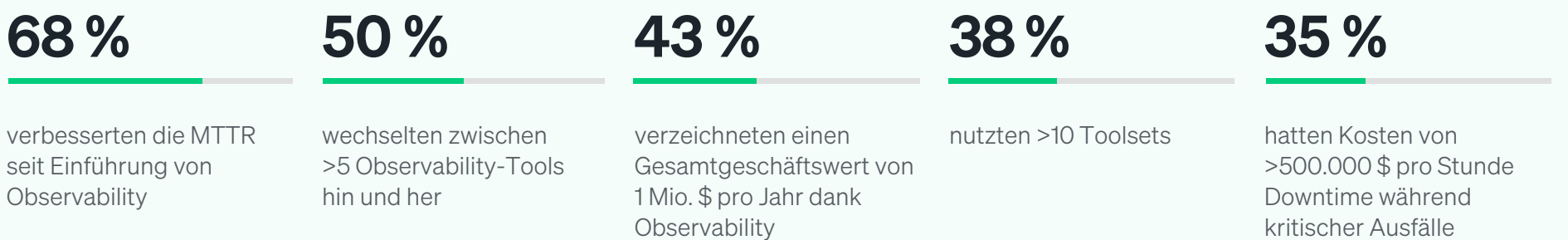
Spotlight: Observability Forecast 2023

New Relic hat in Zusammenarbeit mit Enterprise Technology Research (ETR) den dritten jährlichen Prognosebericht zur Observability, den *Observability Forecast 2023*, veröffentlicht, der sich mit dem aktuellen Status und den Zukunftsaussichten der Observability befasst. Wir befragten 1.700 Technologieexperten in 15 Ländern im Raum Asien/Pazifik, in Europa und Nordamerika zum Geschäftswert der Observability, dem potenziellen ROI und den Auswirkungen auf Kosten und Umsatz. Der Bericht umfasst zudem Benchmarking zu Service-Level-Metriken wie der Ausfallhäufigkeit, der mittleren Zeit bis zur Erkennung (MTTD), der mittleren Lösungszeit (MTTR) sowie den Kosten.

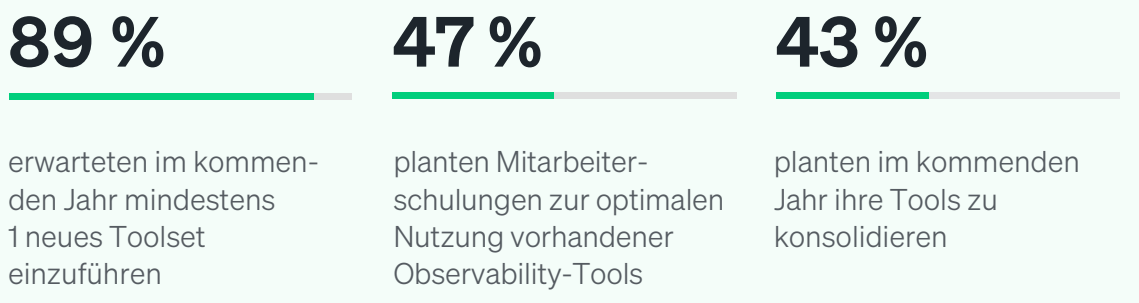
Befragte aus den teilnehmenden europäischen Ländern nannten Sicherheit, Governance, Risiko und Compliance als treibende Kräfte für den Bedarf an Observability (48 %). Als weitere Schlüsselfaktoren wurden die Einbindung von Business-Apps in Workflows (39 %), die Migration in eine Multi-Cloud-Umgebung (37 %), die Einführung von KI-Technologien (37 %) sowie die Entwicklung cloudnativer Anwendungsarchitekturen (37 %) ins Feld geführt. Die Highlights und wichtigsten Erkenntnisse für Europa sehen Sie in der nachstehenden Übersicht oder [lesen Sie den gesamten Bericht](#).



Status der Observability – Highlights



Zukunft der Observability – Highlights



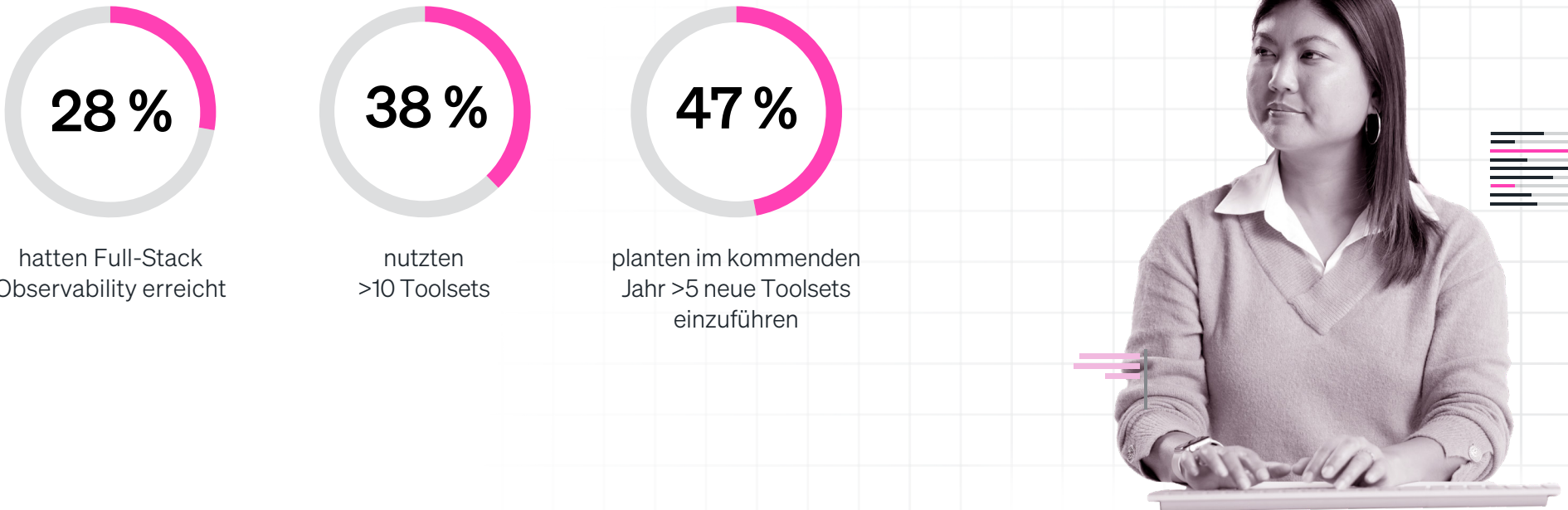
“Hinsichtlich des Geschäftswerts versuche ich – wie so viele Unternehmen –, jede Gelegenheit zu Kosteneinsparungen zu nutzen, denn mein Budget ist natürlich nicht unendlich. Ich muss meine Ausgaben gegenüber den Finanzleuten und dem Management illustrieren und rechtfertigen. Und wenn man die Auswirkungen fehlender Observability in Dollar und Cent angeben kann, ist das ein ziemlich überzeugendes Argument.“

Senior Director Global Infrastructure
Großes Medien-/MarTech-Unternehmen

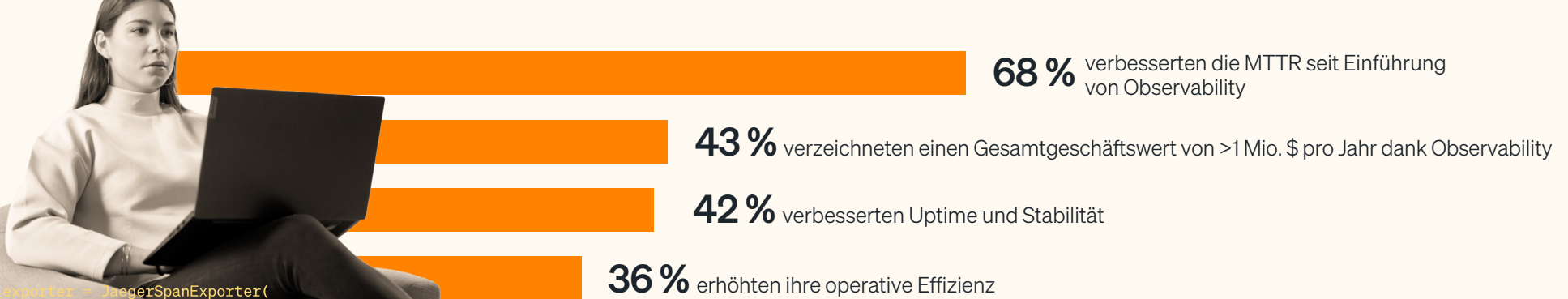


Die wichtigsten Erkenntnisse für Europa

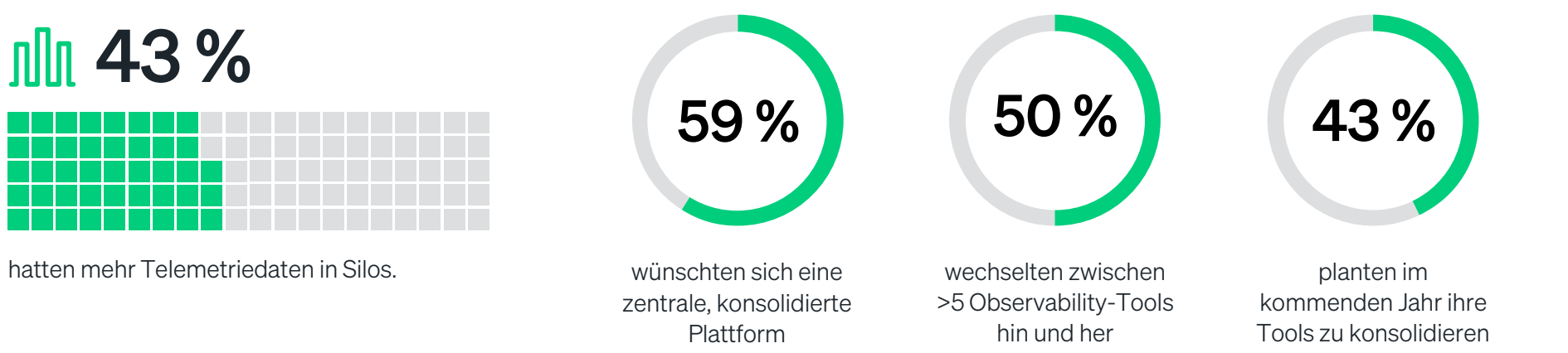
Nachholbedarf bei Observability, aber das ändert sich gerade



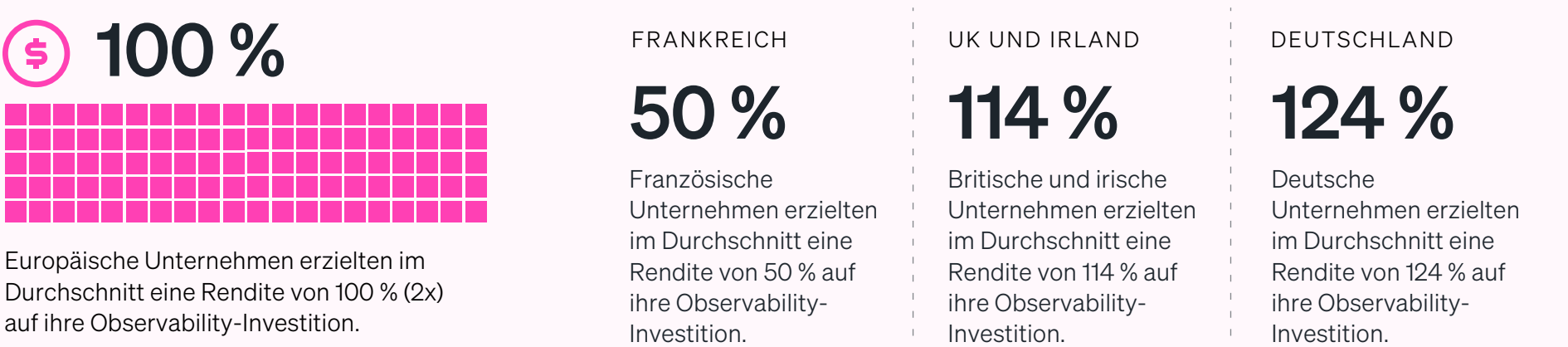
Observability erhöht den Geschäftswert



Datensilos und Toolwildwuchs bereiten Kopfschmerzen



Observability zahlt sich aus



Ganzen Bericht lesen

Observability Forecast 2023

Veröffentlichungsdatum: September 2023
Autorin: Alicia Basteri, Principal Content Manager, New Relic

```
jaeger_exporter = JaegerSpanExporter(
    service_name="your-app-name",
    agent_host_name="localhost",
    agent_port=6831,
```