

EUROPE

Prévisions 2023 sur l'observabilité

Les principaux résultats à retenir de l'étude la plus importante et la plus exhaustive sur l'observabilité.



Points phares des prévisions 2023 sur l'observabilité

New Relic s'est associé à Enterprise Technology Research (ETR) pour le troisième rapport annuel, *Prévisions sur l'observabilité*, qui examine l'état et l'avenir de l'observabilité. Nous avons enquêté auprès de 1 700 professionnels des technologies dans 15 pays d'Asie Pacifique, d'Europe et d'Amérique du Nord pour en savoir plus sur la valeur commerciale de l'observabilité, son retour sur investissement (RSI) et son impact sur les coûts et le chiffre d'affaires. Le rapport évalue également les métriques au niveau des services comme la fréquence des pannes, le délai moyen de détection (MTTD), le délai moyen de résolution (MTTR) et le coût.

Les participants des pays européens représentés dans l'enquête ont indiqué que la sécurité, la gouvernance, les risques et la conformité guident leur besoin d'observabilité (48 %). Les autres motivations comprennent l'intégration des applications commerciales dans des workflows (39 %), la migration vers un environnement multicloud (37 %), l'adoption des technologies d'intelligence artificielle (37 %) et le développement d'architectures cloud natives (37 %). Consultez un résumé des points phares et des principales conclusions pour l'Europe ci-dessous, ou [plongez directement dans les données](#).



Points phares de l'état de l'observabilité



Points phares de l'avenir de l'observabilité



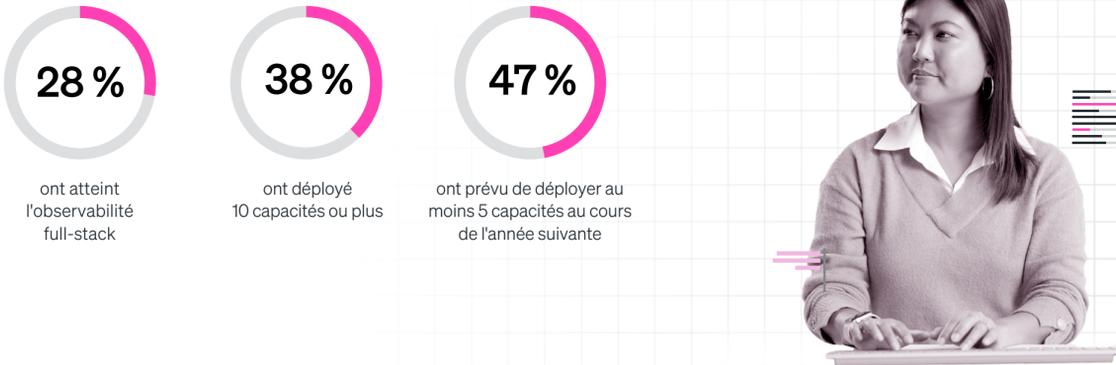
Comme de nombreuses autres organisations, en ce qui concerne la valeur commerciale, j'essaie d'économiser le plus d'argent possible, car je n'ai pas un budget illimité. Et lorsque je discute avec le service des finances et les commerciaux, je dois justifier et expliquer les chiffres. Quand j'explique le manque d'observabilité concrètement en termes d'argent, l'effet est plus percutant. »



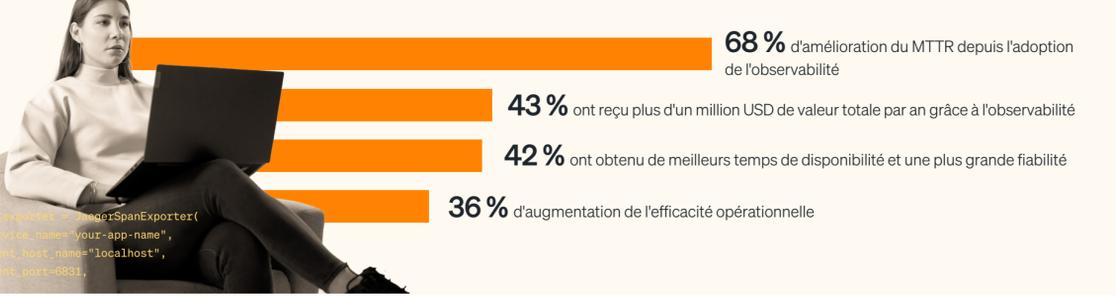
Directrice générale de l'infrastructure globale
Grande entreprise média/marketing technique

Principales conclusions pour l'Europe

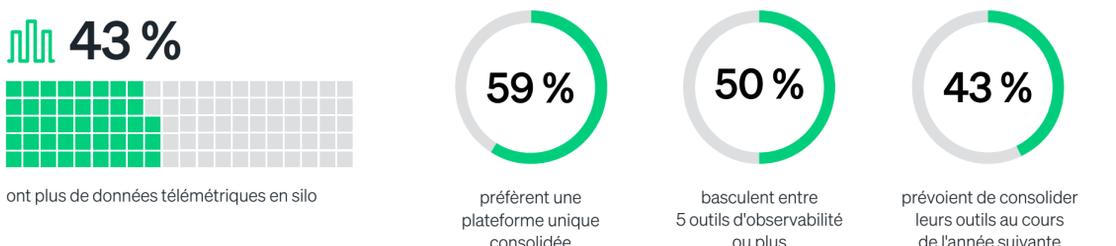
L'adoption de l'observabilité traîne, mais cette tendance est sur le point de changer.



L'observabilité stimule la valeur commerciale



Les données en silos et l'éparpillement des outils sont difficiles à gérer



L'observabilité garantit le RSI



[Afficher le rapport complet](#)

Prévisions 2023 sur l'observabilité

Publication : septembre 2023
Auteurice : Alicia Basteri, Responsable principale du contenu, New Relic

```
jaeger_exporter = JaegerSpanExporter(
    service_name="your-app-name",
    agent_host_name="localhost",
    agent_port=6831,
```

