## Observability FORECAST\_2023

Die wichtigsten Erkenntnisse aus der bisher umfassendsten



Studie zur Observability

# **Spotlight: Observability Forecast 2023**

1.700 Technologieexperten in 15 Ländern

New Relic hat in Zusammenarbeit mit Enterprise Technology Research (ETR) den dritten jährlichen Prognosebericht zur Observability, den Observability Forecast 2023, veröffentlicht, der sich mit dem aktuellen Status und den Zukunftsaussichten der Observability befasst. Wir befragten 1.700 Technologieexperten in 15 Ländern im Raum Asien/Pazifik, in Europa und Nordamerika zum Geschäftswert der Observability, dem potenziellen ROI und den Auswirkungen auf Kosten und Umsatz. Der Bericht umfasst zudem Benchmarking zu Service-Level-Metriken wie der Ausfallhäufigkeit, der mittleren Zeit bis zur Erkennung (MTTD), der mittleren Lösungszeit (MTTR) sowie den Kosten. Die Highlights und wichtigsten Erkenntnisse sehen Sie in der nachstehenden Übersicht oder gehen Sie direkt zum detaillierten Bericht.

## Status der Observability – Highlights

**65%** 

63 %

53 %

33%

hatten Full-Stack

32 %

verbesserten die MTTR seit Einführung von Observability

>4 Observability-Tools hin und her

wechselten zwischen

Geschäftswert von insgesamt >500.000 \$ pro Jahr dank Observability

verzeichneten einen

Observability erreicht

>500.000 \$ pro Stunde Downtime während kritischer Ausfälle

hatten Kosten von



# Zukunft der Observability – Highlights

83%

>82 %

erwarteten das

47%

mindestens 1 neues Toolset einzuführen

planten nächstes Jahr

Deployment aller 17 Observability-Toolsets bis Mitte 2026

planten Schulungen für Mitarbeiter:innen in der optimalen Nutzung vorhandener Observability-Tools



Hinsichtlich des Geschäftswerts versuche ich – wie so viele Unternehmen –, jede Gelegenheit zu Kosteneinsparungen zu nutzen, denn mein Budget ist natürlich nicht unendlich. Ich muss meine Ausgaben gegenüber den Finanzleuten und dem Management illustrieren und rechtfertigen. Und wenn man die Auswirkungen fehlender Observability in Dollar und Cent angeben kann, ist das ein ziemlich überzeugendes Argument."



Großes Medien-/MarTech-Unternehmen

Senior Director Global Infrastructure

### Medianwert der jährlichen Ausfallkosten beträgt 7,75 Mio. \$ - aber Observability entschärft die Lage

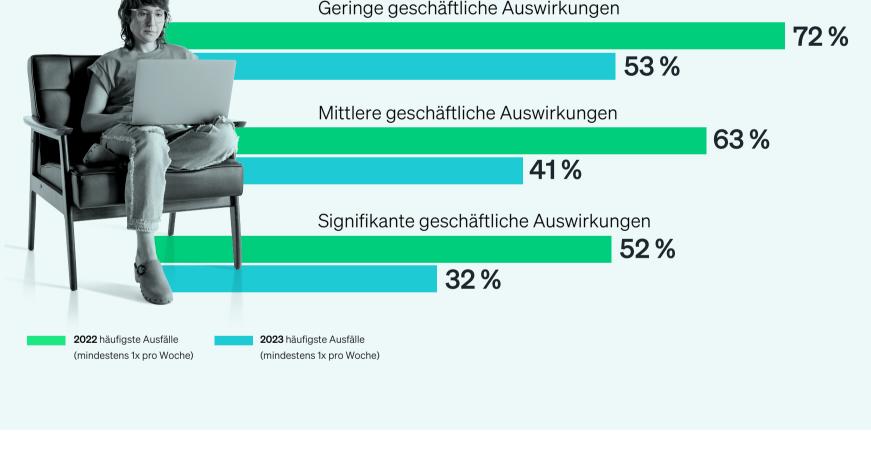
Medianwert der jährlichen Ausfallkosten ohne Observability

9,83 Mio. \$

Medianwert der jährlichen Ausfallkosten mit Observability 6,17 Mio. \$

37% geringere Ausfallkosten dank

Weniger Ausfälle als im Vorjahr



Full-Stack Observability führt erneut zu besseren Resultaten



**Full-Stack** 

kürzere **MTTD** 







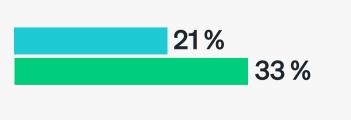


### aber Toolfragmentierung hält an 1 TOOL >5 TOOLS **72,7** % **51,8** % **↑ 171 %**

Anzahl der Tools nimmt ab,

4,6% Anteil 2022

Anteil 2023



**Full-Stack Observability** 

nimmt zu

service\_name="you

agent\_port=683





Ganzen Bericht lesen

Veröffentlichungsdatum: September 2023 Autorin: Alicia Basteri, Principal Content Manager, New Relic



