

Allez plus vite avec une approche DevOps axée sur les données

Mesurez ce qui est important et prouvez la réussite de vos initiatives avec New Relic

L'urgence d'un développement accéléré pour les entreprises numériques a débouché sur une explosion des initiatives DevOps. Mais des défis subsistent et les entreprises se rendent compte que les concepts DevOps de collaboration et de transparence apparemment simples peuvent s'avérer difficiles à mettre en pratique.

Même si les dimensions comme la transformation culturelle et l'automatisation restent importantes, les données sont parfois négligées alors qu'elles représentent une force d'unification cruciale pour la réussite d'une initiative DevOps. Avec une approche DevOps axée sur les données et alimentée par la [plateforme New Relic](#), vous bénéficiez d'une visibilité et de mesures précises pour chaque aspect de votre activité numérique : applications, infrastructure et expérience client.

Les trois étapes de la réussite

La plateforme New Relic est conçue de vous aider à obtenir les données nécessaires pour définir des objectifs clairs et mesurables qui permettent aux équipes de mieux se concentrer sur leur mission. Notre objectif est d'aider votre organisation à développer un ensemble commun d'indicateurs clés de performances et à évoluer rapidement et avec assurance en tant qu'équipe axée sur les données.

Un parcours DevOps réussi se compose de trois étapes clés :

1. **Préparation.** Commencez par évaluer votre situation actuelle et par vérifier que vous avez une vue complète grâce à des instruments de mesure couvrant toutes vos technologies. Définissez des objectifs pour votre implémentation DevOps.
2. **Activation.** Utilisez ces instruments de mesure pour surveiller et faire remonter rapidement les informations qui vous permettront de résoudre les problèmes sans délai.
3. **Optimisation.** Continuez à automatiser et répliquez les pratiques DevOps efficaces dans l'ensemble de l'organisation.

Préparation : définissez dès le début des objectifs DevOps mesurables

Que vos applications soient hébergées, sur le cloud ou sur site, les logiciels New Relic peuvent vous montrer les données dont vous avez besoin pour partir du bon pied avec DevOps.

- **Gagnez en visibilité** sur les problèmes de base affectant l'expérience client et utilisez vos premiers succès comme référence pour vos efforts d'optimisation à venir.
- **Définissez des objectifs de niveau de service**, qui représentent un mécanisme puissant pour codifier les objectifs DevOps afin qu'ils soient mesurables et partageables.
- **Configurez des alertes** pour être averti de tout impact négatif des performances sur les indicateurs clés de l'entreprise. Un système d'alertes bien défini est essentiel pour aider les ingénieurs surchargés à comprendre l'état de leurs systèmes et leur permettre de prendre les mesures nécessaires pour résoudre les problèmes de performances avant qu'ils n'affectent les clients.

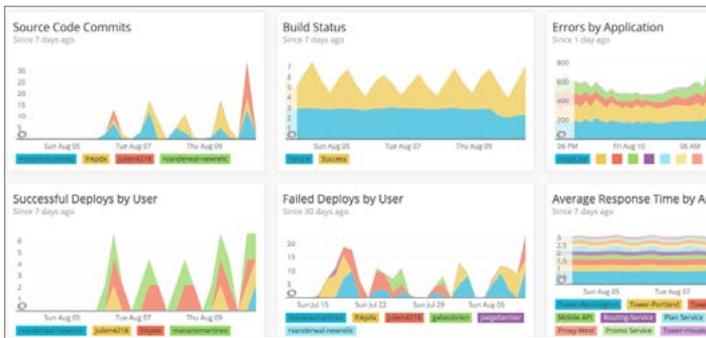


Activation : utilisez des données exploitables en temps réel pour favoriser une amélioration continue qui procure des avantages commerciaux

À mesure que vos activités de développement et de déploiement s'accroissent, vous allez apporter de nombreuses modifications à votre environnement. Il est crucial de créer une boucle de commentaires efficace pour voir l'impact de chaque déploiement individuel sur l'ensemble de l'écosystème afin de localiser et résoudre les problèmes.



- **Créez des tableaux de bord d'équipe.** Utilisez ces tableaux de bord pour favoriser un travail d'équipe efficace pendant les réunions et déploiements quotidiens.
- **Déployez en toute confiance.** Comprenez l'impact de chaque déploiement de code et changement d'infrastructure sur l'application afin d'innover plus vite et de maintenir la stabilité.
- **Alignez les équipes, les outils et les processus sur les réponses aux incidents.** Créez un processus et un cadre reproductibles qui réduisent les ambiguïtés au niveau des responsabilités pour les incidents.
- **Exploitez les données axées sur le client pour focaliser vos équipes.** N'oubliez jamais que le client est au centre de tout. Concentrez-vous sur les activités d'ingénierie qui affectent l'expérience client et les résultats de l'entreprise.
- **Rationalisez votre processus de livraison.** Optimisez l'utilisation de vos ressources d'infrastructure tout en maintenant les performances de vos applications.
- **Effectuez régulièrement des revues d'équipe trans-fonctionnelles** de l'état actuel de la livraison du service des applications par rapport à vos objectifs de niveau de service.



Pourquoi choisir New Relic

La plateforme New Relic vous aide à proposer une solution de valeur rapide à vos clients et à résoudre leurs problèmes plus tôt et plus vite.

- **Voyez tout ce qui change.** Une visibilité complète pour mesurer l'impact en temps réel des modifications de chaque couche de votre application.
- **Tout le monde sur la même longueur d'onde.** Les tableaux de bord unifiés rassemblent toutes les équipes autour de données partagées.
- **Avancez plus vite en toute confiance.** Des données détaillées de performances en temps réel tirées des déploiements et des changements de configuration.

Optimisation : diffusez les transformations à toutes les équipes

Une fois que vos initiatives DevOps sont une réussite au niveau de l'équipe, il est temps de passer au niveau supérieur. L'étape suivante consiste à permettre aux équipes performantes et engagées d'exploiter les données partagées qui connectent les personnes, les processus et les performances techniques dans l'entreprise avec des résultats spécifiques.

- **Comprenez les dépendances entre les équipes d'applications et les services associés.** Une plus grande visibilité sur les dépendances critiques améliore la collaboration entre les équipes afin de réduire les pannes et de promouvoir des performances régulières et homogènes.

Commencez

Mesurez ce qui compte et voyez ce que la plateforme New Relic peut faire pour vous à newrelic.com/devops



« Avec New Relic, nous arrivons à accomplir notre objectif : être les premiers à être informés d'un problème, le résoudre rapidement et constamment nous améliorer... tout cela nous permet d'atteindre l'excellence opérationnelle. »

Garrett Vargas

Directeur technique de CarRentals.com