

Otimize sua Eficiência com o Desenvolvimento Centrado em Dados

Avalie o que realmente importa e comprove o seu sucesso com a New Relic.

Assim como houve um aumento na urgência das empresas digitais evoluírem ainda mais rápido, o entusiasmo em torno de DevOps explodiu. No entanto, os desafios persistem, pois muitas empresas perceberam que os conceitos aparentemente simples de colaboração e transparência de DevOps podem ser complicados de aplicar na prática.

Embora certas dimensões como transformação cultural e automação sejam importantes, os dados representam uma força unificadora às vezes negligenciada, porém crucial para iniciativas de DevOps bem-sucedidas. Com um DevOps centrado em dados e suplementado pela **plataforma New Relic**, você ganha visibilidade e métricas detalhadas para cada aspecto do seu negócio digital – aplicativos, infraestrutura e experiência do consumidor.

Três Passos para o Sucesso

A plataforma New Relic foi criada para ajudar você a obter os dados necessários para estabelecer objetivos claros e mensuráveis que otimizam o foco entre suas equipes. Nosso objetivo é ajudar a sua organização a instituir um conjunto de KPIs, eliminar silos e agir com mais eficiência e confiança como uma equipe centrada em dados.

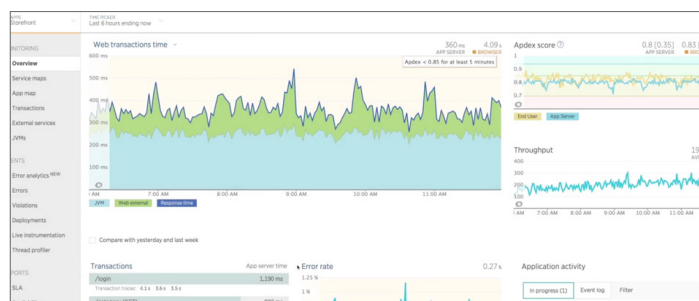
Existem três fases para uma jornada de DevOps bem-sucedida:

1. **Preparação.** Comece medindo seu estado atual e certificando-se de que é possível visualizar tudo com diferentes ferramentas para todas as suas tecnologias. Defina metas para sua implementação de DevOps.
2. **Ativação.** Use essas ferramentas para monitorar e visualizar rapidamente as informações que permitirão corrigir problemas rapidamente.
3. **Otimização.** Continue com a automatização e dissemine suas melhores práticas de DevOps por toda a organização.

Preparação: Estabeleça objetivos mensuráveis de DevOps desde o início.

Onde quer que seus aplicativos estejam hospedados – na nuvem ou no local – o software da New Relic apresenta os dados necessários para iniciar sua jornada de DevOps.

- **Adquira visibilidade** dos problemas básicos que afetam a experiência do consumidor e rapidamente estabeleça resultados positivos antes de definir uma linha de base para os esforços adicionais de otimização.
- **Defina seus SLOs (Objetivos de Serviço)**, os quais representam um mecanismo importante para codificar os objetivos de DevOps, de maneira que possam ser medidos e compartilhados.
- **Configure alertas** para ser notificado quando o desempenho tiver um impacto negativo nos principais indicadores de negócios. Alertas bem definidos são essenciais para ajudar os engenheiros a entenderem a integridade do sistema e direcionarem a solução para problemas de desempenho antes que eles afetem os clientes.



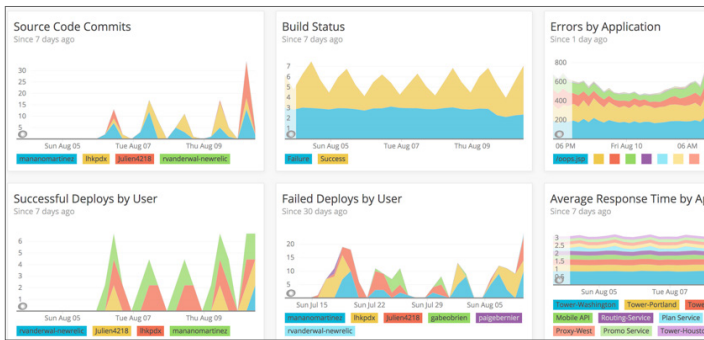
Ativação: Faça uso de insights em tempo real para produzir melhorias contínuas que geram benefícios.

À medida que seus esforços de desenvolvimento e implementação evoluem, você implementará muito mais alterações em seu ambiente. É essencial criar uma etapa consistente de feedback para que você possa



analisar o impacto de cada implementação individual no ecossistema geral e localizar, solucionar e corrigir problemas com eficiência.

- **Crie painéis de equipe.** Use esses painéis para promover o trabalho em equipe e ações eficazes durante levantamentos e implementações diárias.
- **Implemente com confiança.** Entenda o impacto que cada implementação de código e alteração de infraestrutura gera no aplicativo para inovar com mais eficiência e manter a estabilidade.
- **Alinhe equipes, ferramentas e processos em torno de respostas a incidentes.** Crie processos e estruturas recorrentes que minimizam a ambiguidade de responsabilidade em relação aos incidentes.



Otimização: Escale a transformação por todas as equipes.

Após alcançar o sucesso de DevOps a nível de equipe, é hora de otimizar a sua estratégia. O próximo passo é permitir que as equipes de alto desempenho e alto engajamento trabalhem com dados compartilhados que conectam pessoas, processos e desempenho de tecnologia por toda a empresa, gerando resultados de negócios específicos.

- **Entenda as dependências entre as equipes de aplicativos e serviços relacionados.** Maior visibilidade das dependências críticas melhora a colaboração entre as equipes para reduzir interrupções e melhorar a consistência do desempenho.

- **Estimule o foco com dados centrados no cliente.** Lembre-se de que seu principal stakeholder é o seu cliente. Pense em como os esforços de engenharia afetam a experiência do consumidor e os resultados da empresa.
- **Elimine o desperdício do seu processo de entrega.** Otimize o uso de seus recursos de infraestrutura, mantendo o desempenho do aplicativo.
- **Faça revisões regulares com equipes multifuncionais** sobre o estado atual da prestação de serviços de aplicativos em comparação aos seus SLOs.

Por que a New Relic?

A plataforma New Relic ajuda você a agregar novos valores com rapidez e a resolver os problemas que afetam seus clientes mais cedo e com maior eficiência.

- **Veja todas as mudanças.** Visibilidade total do acervo para medir o impacto em tempo real das alterações em todas as níveis do seu aplicativo.
- **Todos na mesma página.** Painéis unificados mantêm diversas equipes alinhadas por meio de dados compartilhados.
- **Evolua ainda mais rápido e com confiança.** Insights de desempenho em tempo real a partir de implementações e alterações de configuração.

Comece Já

Analise o que realmente importa e veja o que a plataforma New Relic pode fazer por você em newrelic.com/devops.



«Com a New Relic, conseguimos atingir nosso objetivo de sermos os primeiros a saber sobre um problema, soluçona-lo rapidamente e evoluirmos constantemente – e isso significa excelência operacional.»

Garrett Vargas
CTO da CarRentals.com