new relic

L'observabilité pour le retail de luxe

Au-delà de la boutique… le raffinement de l'expérience du luxe en ligne

Les marques de luxe œuvrent à offrir une expérience numérique et physique sans faille. Et si l'expérience en personne reste la pierre d'assise du retail de luxe, la présence numérique est de plus en plus importante afin de toucher les consommateurs, d'augmenter l'engagement et de stimuler les ventes.

Peaufinage de l'expérience de la marque

Transformez la présence numérique de vos marques de luxe avec l'observabilité d'entreprise New Relic, en proposant aux clients des interactions de grande qualité qui reflètent l'excellence en boutique et respectent les normes de prestige de votre marque. En incorporant les éléments « phygitaux » et les stratégies omnicanales dans vos opérations, nous garantissons une expérience cohérente sur toutes les plateformes, en intégrant le meilleur des interactions physiques et numériques pour améliorer la fidélité et la satisfaction des clients.

Avec de nombreuses marques qui testent l'expérience AR/VR et même les stylistes d'IA, la dépendance aux technologies pour l'expérience de votre marque n'a jamais été plus cruciale.

Décisions data-driven

Renforcez votre stratégie grâce aux décisions data-driven de New Relic, en utilisant des analyses robustes pour créer une expérience client personnalisée et accélérer l'innovation, afin que votre marque garde une longueur d'avance sur le marché du luxe. La maîtrise des données précises, vous permet de prendre des décisions agiles qui non seulement répondent aux attentes en constante évolution de vos clients fortunés, mais qui les surpassent et consolident ainsi votre avantage concurrentiel.

ÉTUDE DE CAS

KURT GEIGER

New Relic a nettement optimisé les performances du site web de la marque de luxe Kurt Geiger en améliorant ses Core Web Vitals, ce qui a permis d'obtenir des temps de charge plus rapides et une expérience utilisateur plus fluide. En utilisant New Relic Intelligent Observability Platform, Kurt Geiger peut proactivement identifier et résoudre les problèmes de performances, ce qui contribue directement à la satisfaction des clients et à l'engagement en ligne. Ce partenariat souligne l'importance d'une infrastructure numérique robuste pour maintenir les hauts standards et la fluidité de l'expérience à laquelle s'attendent les clients du secteur du retail de luxe.

« Notre projet Core Web Vitals a rassemblé les ingénieurs, les cadres et les équipes numériques, qui ne sont généralement pas techniques. La communication sur les performances passe bien entre les équipes. Nous sommes désormais beaucoup moins réactifs. Nous avons les données dans New Relic pour prouver que l'expérience client est bonne ou mauvaise. Cela a vraiment changé la donne. »

Chet Patel
Responsable AQ, Kurt Geiger

La visibilité numérique sur l'origine et la distribution des matières précieuses devenant un must pour de nombreux clients, l'évolution des technologies — des certificats électroniques à la vérification des blockchains — est une demande qui ne cesse de croître.

Informations détaillées en temps réel

Servez-vous des informations détaillées de New Relic en temps réel pour obtenir une vue complète de l'expérience utilisateur et rapidement gérer les problèmes afin que vos plateformes numériques fournissent un service sans faille à votre clientèle avisée et exigeante. Grâce aux analyses avancées dans un environnement «phygital » et omnicanal, vous pouvez anticiper et atténuer les interruptions éventuelles, et garantir ainsi un engagement fluide et ininterrompu qui assied encore plus la réputation de votre marque.

Le parcours de vos clients n'est plus l'entonnoir de ventes classique. New Relic aide à faire remonter les données à la surface et à garantir que votre client passe du statut d'acheteur à celui d'abonné actif sur votre canal numérique.

Optimisation des performances

L'excellence est à votre portée grâce à l'optimisation des performances de New Relic. Vous pouvez optimiser votre efficacité opérationnelle lors de l'adoption du cloud et réduire ainsi les coûts et le délai de commercialisation, mais aussi garantir que votre marque de retail de luxe reste à l'avant-garde de l'innovation. Cette approche stratégique optimise vos investissements dans l'infrastructure des technologies et vous permet de rapidement vous adapter aux changements du marché tout en maintenant des performances opérationnelles de pointe.

Protégez et générez des revenus avec New Relic Retail Solution

80 %
de réduction
des temps d'arrêt

25 %
d'augmentation des
scores CSAT

30 %
d'amélioration de
la rétention client

LES MARQUES DE LUXE COMPTENT SUR NEW RELIC

KURT GEIGER Paul Smith SEPHORA

En savoir plus

new relic.

© Copyright 2025, New Relic, Inc. Tous droits réservés. Toutes les marques déposées, marques commerciales, marques de service et tous les logos inclus dans le présent document appartiennent à leurs propriétaires respectifs. 02.2025